



MARTES 6 DE MAYO 2025

PRECIO G. 30.000

AÑO 14

N° 3.214









Contadores destacan que las NIIF modernizarán los balances bancarios

Desde el Colegio de Contadores del Paraguay valoraron positivamente el plan del Banco Central para implementar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en todo el sistema bancario nacional. Señalaron que esta medida permitirá unificar los criterios contables, reducir inconsistencias en los procesos de fiscalización y elevar la transparencia del sector. Asimismo, consideraron que la adopción de estas normas fortalecerá la solidez del sistema financiero y mejorará el clima para atraer inversiones.

Pág. 10









Los líderes del cielo paraguayo

El aeropuerto internacional Silvio Pettirossi movilizó a más de 322.000 pasajeros en el primer trimestre de este año, lo que representa un aumento del 15% en comparación con el mismo periodo del 2024. En cuanto a la participación por ventas de pasajes, Latam Airlines lidera el mercado con una cuota del 25%, seguida por Copa Airlines con el 17% y Air Europa con el 13%, consolidando su protagonismo en la conectividad internacional del país.

Pág. 21



PENSIONES

COMERCIANTES DE CDE PIDEN REDUCIR EL APORTE DE LA PATRONAL AL 10%.

Pág. 9

#EDITORIAL

A pesar de su promulgación, la ley del servicio civil aún no entra en vigencia y enfrenta serios desafíos. La Resistencia política y sindical, con sectores con intereses creados dentro del aparato estatal han presionado para mantener privilegios y excepciones, diluyendo el alcance de la reforma. Falta de capacidades técnicas, donde la administración pública carece de sistemas de gestión de recursos humanos modernos y de mecanismos de evaluación confiables, lo que dificulta la transición hacia un modelo meritocrático y el impacto fiscal incierto ya qué si bien la ley busca racionalizar el gasto, la transición podría implicar costos adicionales en el corto plazo, como la capacitación de personal y la adecuación de sistemas informáticos.



BURSÁTIL

COOPERATIVA UNIVERSITARIA SALE AL MERCADO DE VALORES CON EMISIÓN POR G. 50 MIL MILLONES.

Pág. 8

DÓLAR 7.900 7.960 | PESO 5,4 6,6 | REAL 1.350 1.400 | EURO 8.900 9.200 | DOWJONES 39.186 | BOVESPA 130.464



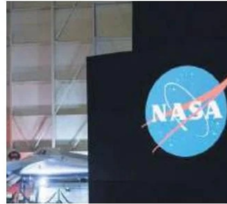
issuu-downloader.com



ESTADOS UNIDOS

ARANCELES DEL 100% AL CINE EXTRANJERO

Donald Trump impondrá aranceles de 100% a películas extranjeras. Se produce tras la decisión de China de "reducir moderadamente" el número de películas de Hollywood permitidas en el país en represalia a los aranceles.



HACIENDA

RECORTARÁN PRESUPUESTO DE LA NASA

Estados Unidos propone recortar US$6.000 millones del presupuesto de la Nasa. La versión propuesta del presupuesto propuesto por Trump para 2026, cancelaría el Sistema de Lanzamiento Espacial de la Nasa.



ENERGÍA

OPEP+ ADELANTARÁ AUMENTO DE PRODUCCIÓN

La OPEP+ acelerará el aumento de la producción de petróleo y podría reintroducir en el mercado hasta 2,2 millones de barriles por día de aquí a noviembre, según confirmaron fuentes del grupo.



MÉXICO

SHEINBAUM RECHAZÓ OFERTA DE TRUMP CONTRA NARCOS

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, confirmó que Donald Trump le propuso enviar tropas militares de Estados Unidos para combatir el narcotráfico, una oferta que rechazó porque "la soberanía no se vende".



ESPAÑA

GOBIERNO CONSULTA POR COMPRA DE SABADELL

El presidente de España, Pedro Sánchez, abre una consulta pública sobre la OPA de Bbva a Sabadell. El Ministerio de Economía recibió el dictamen de la Cnmc la misma noche que el regulador aprobó la OPA.



ARGENTINA

APRUEBAN NUEVO PRÉSTAMO POR US$S 230 MILLONES

El Banco Mundial (BM) aprobó un financiamiento adicional de US$ 230 millones para Argentina, con el objetivo de "mejorar el acceso al empleo formal y a oportunidades laborales de calidad".

La Frase

No tenemos previsto utilizar la venta de las tenencias de bonos del Tesoro estadounidense como instrumento de negociación.



KATSUNOBU KATO
MINISTRO DE FINANZAS DE JAPÓN

CIFRAS

Lo Positivo

3,8%

SUBIÓ

el Indicador Mensual de Actividad Económica de Chile en el primer trimestre del año, una cifra por encima de lo estimado.

Lo Negativo

2,5%

SUBIÓ

el desempleo de Japón en marzo de 2025, lo que supone una décima más con respecto al mes anterior.

EL RANKING

RANKING FINANCIERAS - CARTERA DE CRÉDITO

Cifras expresadas en millones de dólares, Datos al cierre de Marzo de 2025

1	Tú Financiera	179,35
2	Financiera Paraguayo - Japonesa	170,19
3	Financiera Fic	110,39
4	Finlatina	9,91

Así lo Twittearon



URSULA VON DER LEYEN
@vonderleyen

Hablé con @ MarkJCarney para felicitarlo por su elección. Discutimos cómo aprovechar el éxito del CETA y acordamos explorar una cooperación más profunda en defensa y seguridad económica.



VÍCTOR RAÚL BENÍTEZ
@vicorraulb

Muy bueno el diálogo analizando la malla curricular y horas necesarias en la formación de un residente de la salud. Lamentablemente Py es una sociedad salvaje y sangrienta. Primero debe morir un miembro del grupo humano para motorizar diálogos y políticas públicas.



ESPERANZA MARTÍNEZ
@esperanza_py

Lastimosamente en nuestro país, tienen que ocurrir desgracias terribles como la muerte de un joven médico, para que las autoridades escuchen sobre las situaciones injustas, que merecemos políticas públicas y recursos económicos.

Un café con...



FRANCISCO RUIZ DÍAZ

TITULAR DEL INDERT.

1. ¿Cuál es la meta del Indert respecto a la entrega de títulos en los próximos cinco años?

Desde el Indert, hemos entregado alrededor de 140 títulos de propiedad en el distrito de Santaní, departamento de San Pedro. Nuestro propósito consiste en llegar a los 50.000 títulos entregados en cinco años.

2. ¿Cuántos títulos se prevé entregar en San Pedro al cierre del actual ejercicio gubernamental?

De cada 10 títulos entregados en todo el país, cuatro son del departamento de San Pedro, y para el cierre del presente ejercicio del Gobierno se llegará aproximadamente 20.000 títulos de propiedad para el segundo departamento, de los 50.000 que el Ejecutivo proyecta entregar.

3. ¿Cuántas familias fueron beneficiadas con la adjudicación de tierras en Carayao?

Hemos entregado la adjudicación de tierras a más de 260 familias en la localidad de Carayao, Colonia 3 de Mayo, proceso previo a la entrega de títulos. En unos meses más se entregarán los títulos, una vez que se corrija una diferencia entre la superficie declarada en el título de la propiedad adquirida.

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Gestión de incompetentes. Un enfoque innovador de la gestión de personas

AUTOR: Gabriel Ginebra

SINOPSIS: Manual práctico para reconocer la incompetencia propia y ajena, diagnosticaría y herramientas para gestionarla.

issuu-downloader.com

Renová la casa para mamá



Con un Préstamo para Refacción de Vivienda



A Sola Firma

Hasta **Gs. 150** millones

Tasas desde **10,9 %** de interés

Hasta **7 años** de plazo

*Ver bases y condiciones en www.familiar.com.py



SOLICITÁ HOY EN LA SUCURSAL MÁS CERCANA CON TU ASESOR O EJECUTIVO DE CUENTAS

issuu-downloader.com

ANÁLISIS

La Comampar lanzará campaña Ahorra Py

Miguel Tolces: “Queremos cuidar la economía del hogar paraguayo"

prensa@5dias.com.py

En un contexto económico donde los hogares paraguayos sienten el peso constante del costo de vida, la Cámara de Comerciantes Mayoristas y Minoristas del Paraguay (COMAMPAR) lanza la campaña “Ahorra PY”, una iniciativa que busca posicionar al comercio formal como baluarte del ahorro, la estabilidad y la transparencia. Al frente del anuncio, el vicepresidente de la Cámara, Miguel Tolces, expuso no solo la mecánica de la propuesta sino también una lectura franca sobre el estado del sector y los desafíos que enfrenta.



Miguel Tolces, vicepresidente de la COMAMPAR.

La campaña, que se desarrollará del 9 al 23 de mayo, incluirá descuentos en productos de uso cotidiano como alimentos de almacén, artículos de limpieza y de perfumería. El objetivo declarado: “Estar cerca de las familias paraguayas acercándoles las mejores ofertas y múltiples formas de ahorrar”.

Buscan ofrecer productos de la canasta básica a precios accesibles, justo en el mes más emblemático para las familias paraguayas. “Tenemos las fiestas patrias y el Día de la Madre. Era el momento perfecto para una acción concreta. Queremos cuidar la economía del hogar paraguayo, ese es nuestro principal objetivo”, recalca Tolces.
Detrás de esta frase, se esconde una estrategia cuidadosamente trazada para defender el terreno del comercio formal frente a dos amenazas persistentes: la informalidad y la inflación. La iniciativa no solo responde a una coyuntura comercial, sino a una batalla estructural que los comerciantes formales libran a diario por mantener su competitividad.

RECUPERACIÓN DESIGUAL

Tolces reconoce que el año ha traído señales alentadoras, particularmente con la recuperación de rubros como aceites, productos de limpieza y artículos de higiene y belleza, que habían sido severamente golpeados por el contrabando durante años anteriores. “Vemos bastante positivo el desarrollo de este 2025”, afirma con moderado optimismo.

Sin embargo, los desafíos no han desaparecido. El vicepresidente apunta a productos como la carne —que ha experimentado aumentos significativos— como ejemplo de sectores todavía presionados. En este escenario de recuperación desigual, el rol de la intermediación eficiente se vuelve clave. “Tratamos de hacer el trabajo de la manera más eficiente posible para que el costo de intermediación sea el menor”, dice, en lo que suena tanto a declaración de principios como a promesa comercial.

UN CONSUMIDOR MÁS EXIGENTE

En paralelo, Tolces advierte un cambio en el comportamiento del consumidor paraguayo. La búsqueda de ofertas, el monitoreo constante de precios y la comparación entre canales de venta se han vuelto prácticas habituales, incluso en sectores tradicionalmente menos sensibles al precio. “El consumidor está ávido de encontrar buenos precios”, apunta.

Este giro no solo responde a la inflación, que si bien se mantiene “estable” según el representante de COMAMPAR, ha dejado cicatrices en la memoria colectiva reciente. También habla de una nueva ciudadanía económica, más informada, más conectada y menos leal a los canales de compra tradicionales.

NEGOCIACIONES

La promesa de precios bajos en un contexto de costos crecientes requiere una alquimia compleja. “Trabajamos en conjunto con los proveedores”, señala Tolces, destacando que la eficiencia operativa es el principal amortiguador frente al traslado de precios. Cada punto porcentual de ahorro en logística o estructura puede representar un punto menos de presión sobre el consumidor final.

Uno de los temas más espinosos abordados en la entrevista fue el del comercio informal. Aunque Tolces reconoce avances en la lucha contra el contrabando, pone el foco sobre un fenómeno más cotidiano pero igualmente corrosivo: la competencia desleal de vendedores informales apostados frente a comercios formales.

“Muchos locales tienen problemas con vendedores que se instalan en las veredas, dificultando el acceso de los clientes”, denuncia. Aquí la crítica apunta directamente a los gobiernos municipales, a quienes se les exige una fiscalización más activa y sostenida.

Este tipo de informalidad no solo erosiona la rentabilidad de los comercios formales, sino que perpetúa una cultura de impunidad donde el trabajo reglado y tributado pierde atractivo frente a la venta directa, libre de impuestos y regulaciones.

ACCIONES

La Comampar, lejos de conformarse con ser una entidad corporativa encerrada en sus propias cifras, ha adoptado una estrategia más profunda: acercarse al pequeño productor, ese actor invisibilizado que muchas veces es excluido del sistema por falta de información, recursos o incentivos.
“Firmamos un convenio con el Viceministerio de MIPYMES. A partir de ahí, desarrollamos varias acciones. Estamos trabajando para que los pequeños proveedores puedan ingresar a los supermercados y acceder a condiciones reales: espacios en los locales, facilidades de pago, y una estructura que los potencie en sus primeras etapas”, explica Tolces.

Se trata, en esencia, de un intento de acortar el abismo entre el emprendedor popular y las góndolas del retail, entre el producto hecho a mano y el consumo masivo. ¿Es suficiente? No. ¿Es un comienzo? Sin duda.

SEGUNDO SEMESTRE

Pese a los desafíos estructurales, el clima que se respira en el sector es de moderado optimismo. Las proyecciones para el segundo semestre del 2025 apuntan a una reactivación paulatina del consumo. “La economía se está recuperando y los socios de la Cámara somos optimistas. Creemos que será un segundo semestre bastante positivo en términos de ventas”, dice Tolces.

Este repunte, sin embargo, deberá enfrentarse a riesgos globales que también golpean al Cono Sur. La guerra comercial entre Estados Unidos y China, exacerbada por los nuevos aranceles impulsados por la administración Trump, si bien parecen lejanos en lo geográfico, podrían generar coletazos en la cadena de precios y abastecimiento.

“Hoy parece haber más ruido que realidad, pero hay que estar atentos a cómo evoluciona. Aún no se percibe un impacto directo en el comercio paraguayo, pero el mundo está interconectado y nada es ajeno”, advierte.

El futuro del comercio nacional no depende solo de indicadores económicos, sino también de decisiones valientes en lo social, lo educativo y lo tecnológico.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **BODEGAS ESCHER S.A.**, y su representante legal el señor RALF ESCHER BRIXNER, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM Nº 8859/2024 del proyecto “**PLAN DE USO PARA EXPLOTACIÓN AGRICOLA Y GANADERA**”, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Matriculas** Nº **Q01-906**, **Q01-3226**, **Finca** Nº **5651**, **Padrones** N° **1152**, **1070**, **7002**, ubicada en el **Distrito** de **Mariscal Estigarribia**, **Departamento** de **Boquerón**; elaborado por el Consultor Ambiental Ingeniero **LUCIO RODRIGUEZ DUARTE** con Registro CTCA Nº I-168, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación Nº 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 05 de Mayo de 2025.-

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La UNIVERSIDAD CATOLICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN - CAMPUS UNIVERSITARIO DEL GUAIRÁ, y su representante legal el **Señor NARCISO VELÁZQUEZ FERREIRA, PROPONENTE**; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental, **Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 5591/2023** del Proyecto **“CAMPUS UNIVERSITARIO, SEDE VILLARRICA - ADECUACIÓN AMBIENTAL”**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Finca N° 1254, Padrón N° 2934**, ubicada en el Distrito de **Villarrica**, Departamento de **Guairá**; elaborado por la **Consultora Ambiental CYNTHIA CAROLINA ALARCÓN ROLÓN, con Registro CTCA N° I-1181**, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 10 de febrero de 2025

issuu-downloader.com

MASTER CLASS

ESTRATEGIA **FINANCIERA** EN EMPRESAS FAMILIARES



EXPONE

GUMER ALBEROLA

EXPERTO EN FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALES



PARA MÁS INFORMACIÓN ESCANEÁ EL QR

issuu-downloader.com

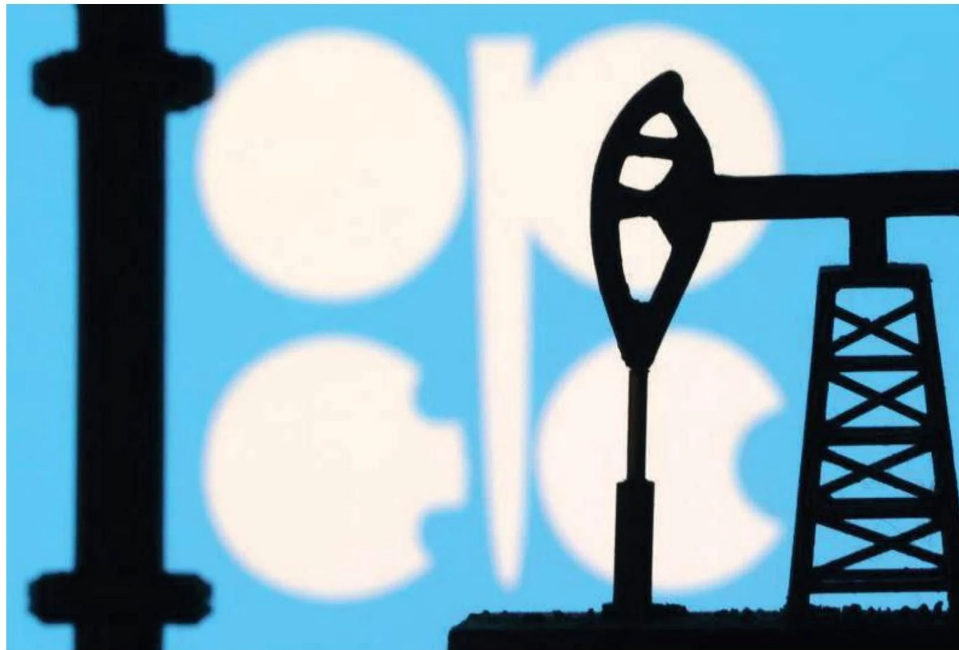
PETRÓLEO

Decisión coincide con mejoras en logística fluvial y estabilidad cambiaria

OPEP+ aumentará su producción en 411.000 barriles diarios desde junio

prensa@5dias.com.py

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y sus aliados acordaron aumentar en 411.000 barriles diarios su producción a partir de junio, según confirmó el viernes el grupo tras una nueva reunión. La medida se da en un contexto de precios a la baja y desaceleración económica global, y apunta a mantener el control del mercado frente a tensiones internas y cambios en la demanda.



Carlos Sanabria, consultor de riesgos de StoneX, explicó en entrevista con Monumental 1080 AM que este incremento refuerza el fundamento de una tendencia de precios bajos del petróleo, debido a una oferta más amplia y expectativas de una demanda moderada. "Este aumento de producción hace que la presión siga a la baja. Ahí tenemos un factor de una oferta muy importante de lo que está ocurriendo versus expectativas de una demanda que eventualmente iría mermando", indicó.

Sanabria señaló que el precio del crudo Brent, referencia clave para el mercado de combustibles como el diésel y la nafta, cayó un 15% desde abril. Esta baja responde, según el especialista, a "factores macroeconómicos, como las tarifas impuestas por Estados Unidos a China" y a datos del crecimiento económico estadounidense.

"Está el reporte del PIB de los Estados Unidos que salió con -0,3; esto es desde el 2021. Entonces eso es como una desaceleración económica que puede afectar al mundo, con Estados Unidos como un referente", sostuvo. Además, apuntó que los principales organismos internacionales también han ajustado sus proyecciones a la baja.

Se mencionó que en todas las proyecciones económicas que se hicieron, hubo ajustes a la baja, tanto del Banco Mundial como del Fondo Monetario Internacional, como consecuencia de las cuestiones arancelarias, indicó. Sanabria agregó que estas políticas han generado volatilidad en los mercados, lo que impacta directamente sobre los precios internacionales de la energía.

"El mercado asume o genera una incertidumbre en el crecimiento económico a nivel mundial, y eso impacta directamente al consumo de energía, tanto diésel como nafta", explicó.

Consultado sobre si la tendencia de precios bajos puede mantenerse, Sanabria afirmó que sí. "La tendencia sería esta, más sumarle lo que se decidió recién, que la OPEP aumenta la producción a 411.000 barriles por día", dijo. Agregó además que Arabia Saudita "se siente a gusto con un nivel de precio de estos niveles, cercanos a US$ 60", lo cual responde a una estrategia para aumentar su cuota de mercado.

El consultor también mencionó tensiones internas dentro del bloque productor. "Hay un conflicto interno en la OPEP y la OPEP+, donde Kazajistán estuvo produciendo por encima de lo que estipularon. Entonces, como para limar estas perezas y mostrar que esto es un bloque, ellos están dispuestos inclusive a seguir aumentando esta producción diaria".

En el mercado local, la baja en el precio internacional del petróleo ya generó un efecto en el precio de los combustibles en meses anteriores. "El último ajuste que hizo Petropar fue el 24 de marzo y, si miramos del 24 a la fecha, tenemos una reducción aproximada de los costes del 7%", indicó Sanabria. Aclaró que este cálculo no incluye aún el impacto de la última semana.

"Entonces sí podríamos esperar una reducción de los precios. Hay un margen. Siempre considerando el tema del stock, la renovación de ese stock, pero tienen espacio para una disminución de los precios", señaló.

Además del precio del crudo, se apuntaron dos factores adicionales que podrían ayudar a que los precios locales sigan bajando: el tipo de cambio y la mejora en la logística fluvial. Dado por una parte por la estabilización del tipo de cambio tras la intervención del Banco Central luego de una pequeña apreciación y, por otra parte, respecto al transporte, gracias a que los niveles de los ríos mejoraron, como el caso del río Paraguay, donde los navieros comentan que están operando ya casi a la normalidad, entre un 90% y un 95%".

"El tema logístico es fundamental porque nosotros, como no tenemos salida directa, dependemos mucho de lo que es la parte fluvial y afecta directamente a los costos, que al final se le repasa al consumidor final", concluyó.

LO QUE CUIDÁS, TE ASEGURA
Seguro de Vida
Seguro de Hogar
Seguro de Auto
Contratando una póliza, cuidamos juntos la Reserva del Bosque Mbaracayú.

BANCO GNB
CORREDORES DE SEGUROS VERDES

FUNDACIÓN MOISÉS BERTONI

issuu-downloader.com

Bristol trae para mamá: ofertas increíbles, 50 Millones y una VW Tiguan 0km

Llegó mayo, el mes más importante del año, y en Bristol, La Mejor Casa de Electrodomésticos del País, lo celebramos a lo grande con **OFERTAS INCREÍBLES y premios espectaculares** pensados especialmente para mamá.

Por cada compra realizada, los clientes acceden a una CUOTA DE REGALO para su próxima compra y participan automáticamente de dos sorteos sorprendentes: 50 millones para renovar toda tu casa con Bristol y una FABULOSA Volkswagen Tiguan 0km.

Encontrá la mayor variedad de productos con **descuentos únicos** en muebles, planchitas, cocina, heladeras, lavarropas, celulares, televisores y mucho más. Todo esto SIN ENTREGAINICIAL y con LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS.

VENÍ, COMPRÁ Y GANÁ con los descuentos espectaculares de Bristol.

También podés aprovechar los beneficios que Bristol tiene para vos, pagando con las tarjetas de crédito de los principales bancos, cooperativas y financieras con quienes tenemos alianzas desde 12 hasta 24 cuotas sin intereses.

CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS....
Y TE ENVIAMOS A TU CASA GRATIS EN MENOS DE 24 HS.!!!

LLAMANOS AL 519-4000, ESCRIBINOS AL WHATSAPP 0991-670-000, O ACERCATE A CUALQUIERA DE NUESTRAS MÁS DE 90 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS!!!

Bases y condiciones en www.bristol.com.py

BRISTOL

Increíbles
Ofertas
para Mamá!
Vení, Comprá y podés Ganar...

La Mayor Variedad!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!



1 Cuota de Regalo!
En tu próxima compra



Sin entrega inicial!

Bases y Condiciones en www.bristol.com.py
*"El premio de 50 millones para Renovar tu Casa" se entregará al Ganador en Vale de Compras para canjear en Bristol.

issuu-downloader.com

MERCADO BURSÁTIL

Objetivo es financiar programas de créditos para la vivienda

CU debuta en el mercado de capitales con emisión de bonos por G. 50.000 millones

prensa@5dias.com.py



La cooperativa se abre paso a participar activamente en el mercado bursátil como emisor.

La Cooperativa Universitaria alcanzó un hito trascendental en su trayectoria financiera al concretar exitosamente su primera emisión de bonos en el mercado bursátil paraguayo, por un monto total de G. 50.000 millones. Esta operación, estructurada y colocada por Avalon Casa de Bolsa, forma parte del Programa de Emisión Global de Bonos G1 de la cooperativa.

La emisión se realizó en dos series con plazos de 5 y 7 años, estableciendo pagos de intereses trimestrales y amortización del capital al vencimiento. Los fondos obtenidos están destinados a programas de créditos de largo plazo para viviendas e inversiones inmobiliarias, beneficiando directamente a los socios de la cooperativa.

En el marco de esta significativa operación, la Cooperativa Universitaria celebró el hito con el tradicional toque de campana en la Bolsa de Valores de Paraguay, simbolizando su ingreso oficial al mercado de capitales.

El presidente de la Cooperativa Universitaria expresó su gratitud hacia Avalon Casa de Bolsa por su colaboración en la concreción de esta emisión: "este es un momento histórico para la Cooperativa Universitaria. Muy agradecido a Avalon Casa de Bolsa por esta oportunidad, porque ellos, con su colaboración, nos permitió concretar este pedido, esta demanda. Es un requerimiento que tenemos, pues nuestra masa societaria tiene una gran demanda de crédito y es una forma de obtener esos fondos".

Destacó que la emisión permitirá satisfacer las necesidades de los socios que tienen proyectos de desarrollo para viviendas o inversiones inmobiliarias. "De tal forma a satisfacer los requerimientos de nuestros socios que tienen sus proyectos, sus ideas de desarrollar para sus viviendas o bien para inversiones inmobiliarias. Realmente, el objetivo principal es obtener fondos, y la parte operativa, que corresponde muy exclusivamente a Avalon y todos sus asesores hecho posible que, a estas alturas, concretemos esta idea soñada".

CONFIANZA

El presidente de la CU también resaltó la posición de la cooperativa en el país y la importancia de esta emisión para la sociedad: "como la institución, la Cooperativa Universitaria, es una institución posicionada ya en el país como muy competente en su confianza, en su solidez; entonces, ellos también consideraron oportuno dar esta señal a la sociedad y, de tal forma, que se pueda obtener estas fórmulas para los recursos y así también colaborar a esta gran demanda que tiene la sociedad en permitir el desarrollo y desarrollar los proyectos en todos los niveles".

Enfatizó que el beneficio fundamental de esta operación es la posibilidad de obtener fondos a tasas más reducidas y plazos más largos. "Fundamentalmente, el beneficio es que con ello se puede obtener fondos más reducidos en tasas y también en el plazo. Entonces, ahí es donde tenemos la compensación directamente en afirmar que es un avance y un logro muy importante, pues la demanda existe y los socios son firmes en desarrollar sus proyectos", agregó Caballero. El profesional aseveró que con este fondo podrán darles la satisfacción en el plazo requerido con la reducción de las tasas, una de las preocupaciones permanentes en las inversiones.

El presidente señaló que esta experiencia marca el inicio de una participación más activa de la cooperativa en el mercado bursátil. "La Cooperativa Universitaria también quiere actuar de forma más activa en el mercado bursátil. Es una experiencia que estamos iniciando ahora y creemos que nuestra solidez, nuestra confianza posicionada en el mercado nos permite poder afirmar eso", destacó.

Caballero afirmó que la primera emisión en el mercado de valores es apenas el inicio. Afirmó que todo el futuro que se proyecta a través de instituciones como Avalon, dan respaldo y confianza para establecer mecanismos que otorguen la firmeza y así lograr el objetivo propuesto. "Para nosotros es fundamental el fondeo para satisfacer la gran demanda que tenemos nuestros socios", refirió.

Con esta exitosa emisión, la Cooperativa Universitaria no solo diversifica sus fuentes de financiamiento, sino que también fortalece su compromiso con el desarrollo económico y social de sus socios, consolidándose como un actor relevante en el mercado de capitales paraguayo.

"Este hito marca un paso significativo en la estrategia de diversificación financiera de la Cooperativa Universitaria. Nos permite fortalecer nuestra posición en el mercado y continuar ofreciendo soluciones financieras adecuadas, sustentables y sólidas que se alinean con nuestra misión de conectarnos con nuestros socios", destacó Diego Segovia, Gerente General de la cooperativa.

Desde Avalon Casa de Bolsa, su director Arnold Benítez indicó que asesorar y acompañar a una institución referente en su primera emisión de bonos reafirma el compromiso de facilitar el acceso al mercado de capitales a más empresas y ofrecer nuevas alternativas para inversionistas.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **LUIS CARLOS ORUÉ SERVÍN, PROPONENTE**, comunica a quienes pudiera interesar que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 8462/2024 del **proyecto "ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL PRELIMINAR DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA"**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula n.º 154RP01, Finca n.º 85, Padrones n.º 4068 y 14.634, ubicada en el distrito de General José Maria Bruguez, departamento de Presidente Hayes, elaborado por el **consultor ambiental PABLO VICENTE CABELLO ALMADA, con Registro CTCA n.º I-046**, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 24 de abril de 2025.

issuu-downloader.com

IPS

Cámara de Comercio de Ciudad del Este

Comerciantes piden reducir el aporte patronal para incentivar la formalización

prensa@5dias.com.py

Representantes de la Cámara de Comercio y Servicios de Ciudad del Este remitieron una carta al presidente de la República, Santiago Peña, solicitando que el aporte obrero patronal se reduzca al 10% y que el trabajador continúe con el mismo porcentaje para fomentar una mayor formalización.

"Nos dirigimos a usted con el alto honor de expresar nuestra opinión respecto al proceso de formalización, destacando su importancia como herramienta clave para que el país cuente con mayores condiciones y ventajas competitivas que atraigan inversiones tanto nacionales como extranjeras", reza parte del comunicado del gremio.

PARAÍSO

En otra parte agrega que es sabido que Paraguay es considerado por muchos como un paraíso fiscal, debido a los incentivos tributarios vigentes, como los beneficios del régimen de turismo de compras y los subsidios aplicados a materias primas destinadas a la industria y otros sectores productivos.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad del Este, Said Mohamed Taigen, es importante que la tasa de aporte obrero patronal se reduzca al 10% en partes iguales entre empleadores y trabajadores para lograr una mayor formalización.

INSCRIPCIÓN

"Creemos que una tasa del 10%, dividida en partes iguales entre empleadores y trabajadores, facilitaría la inscripción de todos los actores al sistema, lo que permitiría una formalización más amplia de todos los sectores, y generaría incluso una duplicación o triplicación de los ingresos para el IPS, como lo fue las disminuyen de la tasa aplicada anteriormente en el impuesto a la renta, que ascendía al 30%", sostuvo el titular del gremio.

EL DATO

MIEMBROS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD DEL ESTE ENVIARON UNA CARTA AL PRESIDENTE SANTIAGO PEÑA

LA CIFRA

10%

ES LO QUE PIDEN APORTAR LOS COMERCIANTES DE CIUDAD DEL ESTE PARA INCENTIVAR LA FORMALIZACIÓN



Los comerciantes alegan que a reducción será importante para el empleo

Los integrantes de la Cámara de Comercio esperan que el Gobierno pueda estudiar esta propuesta, considerando que la formalización es uno de los pilares fundamentales para atraer nuevas inversiones y fortalecer la economía nacional. Además, el gremio agradeció la "atención" del presidente de la República y quedó a "disposición para colaborar en el análisis y desarrollo de esta iniciativa".

IPS

Por su parte, el Instituto de Previsión Social (IPS) plantea incrementar 1,25% del aporte obrero-patronal, con el objetivo de financiar el Beneficio Adicional Anual (BBA), que corresponde al aguinaldo de los jubilados. Hasta el momento la propuesta no fue presentada en el Congreso.

La gerente de Prestaciones Económicas del IPS, Vanessa Cubas, sostuvo que el Consejo de Administración de la previsional está evaluando el proyecto para posteriormente remitir al Congreso Nacional. El porcentaje calculado de incremento es de 1,25% sobre los 25,5% del salario que actualmente aportan los trabajadores y los empleadores.

"Esto es para que los más de 85.000 jubilados y pensionados no tengan la incertidumbre de recibir o no el beneficio del décimotercer salario; y además significa un ahorro de USD 51 millones anuales en el fondo de jubilaciones", explicó en su momento la gerente a la radio 1080 AM.

PAGO

Las jubilaciones y pensiones se pagan en base a los ingresos que hay en aporte obrero patronal, donde ingresan poco más de US$ 49 millones mensualmente y por mes egresan alrededor de US$ 51 millones, por lo que se recurre al uso de la renta para cubrir el déficit.

El Instituto de Previsión Social (IPS) ya utilizó el 48% de la renta de la reserva en el 2024. Los reajustes en los haberes jubilatorios por la inflación y el aumento de las personas que acceden a la jubilación hacen incrementar el uso de la renta de reserva de la previsional.

Actualmente la renta de las reservas del IPS oscila en US$ 2.460 millones, colocado en el sistema bancario y de los cuales el 92% aproximadamente es dinero y el resto son inmuebles. En caso de que no se tomen las medidas adecuadas, cada año se usará más dinero de la renta de las reservas y llegará un momento donde ya no se podrán disponer de estos recursos.

Ahorro duplicado



Activá tu ahorro programado y sé uno de los 10 ganadores en duplicar su ahorro.

Tasas más convenientes

Plazos de 6 a 12 meses

Hacete cliente desde la App y participá.

BANCO ATLAS

Monto tope de bonificación hasta Gs. 2.000.000 por ganador. Bases y condiciones en www.bancoatlas.com.py

issuu-downloader.com

NORMAS INTERNACIONALES

Proponen implementación gradual y optativa

NIIF: Colegio de Contadores destaca la necesidad de unificar criterios

prensa@5dias.com.py



Talavera destacó la necesidad de capacitación con expertos internacionales para aplicar las NIIF.

Desde el Colegio de Contadores del Paraguay explicaron que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son importantes, principalmente para empresas multinacionales y aquellas que cotizan en bolsa. Sin embargo, es necesario "unificar criterios" para evitar problemas con las fiscalizaciones, según la directora de Educación Continuada del gremio, Alba Talavera. La profesional recordó que hasta la fecha su aplicación no es obligatoria a nivel nacional.

Con relación al proceso de implementación de las NIIF, proyectado para dentro de cuatro años por parte del Banco Central del Paraguay, Talavera destacó que es urgente modernizar el marco tributario en Paraguay. "Es fundamental que las normas financieras sean aplicadas de manera uniforme", manifestó. La especialista subrayó la importancia de unificar criterios entre entidades fiscales y contribuyentes.

Talavera señaló que las multinacionales operan bajo estándares globales como las NIIF, las que ya son comunes en otros países de la región. "Por ejemplo, Bolivia ha implementado estas normas y ha visto resultados positivos", comentó. Este contraste pone de manifiesto la inacción de Paraguay en términos de adopción de marcos contables modernos.

Con relación a la "unificación de criterios", la directora refirió que es esencial, no solo para la transparencia, sino también para evitar sanciones y multas que surgen de la confusión en la interpretación del código tributario. "Si los criterios son claros, el riesgo de evasión y omisión fiscal disminuye", afirmó. Dijo que uno de los puntos cruciales es la falta de reglamentación adecuada en el país. Talavera argumentó: "sin una obligación reglamentaria, las empresas no se sienten motivadas a adaptarse", lo que perpetúa la obsolescencia del sistema actual.

CAPACITACIÓN

Con relación a una estructura académica acorde, que prepare a los profesionales en contabilidad a conocer o implementar las NIIF, Tavalera expresó: "debemos formar a nuestros profesionales en estas normas internacionales. Sin conocimiento adecuado, es difícil lograr una implementación efectiva". Señaló que la falta de técnicos calificados en el campo contable es un obstáculo que debe ser superado.

Desde el Colegio de Contadores, remarcaron que el papel de las instituciones educativas es clave en este proceso. "En la Universidad Nacional de Asunción (UNA), ya estamos preparando a los estudiantes en estas normas, pero necesitamos más especialistas que enseñen y guíen", enfatizó. La necesidad de incorporar formatos de capacitación internacional es urgente. Para Talavera es fundamental incorporar la experiencia de profesionales del exterior para evitar lagunas entre los profesionales locales y aquellos que están fuera de nuestro territorio y ya manejan las NIIF.

La contadora aseveró que "las instituciones financieras y las bolsas de valores exigen estas normas a las grandes empresas", pero el resto del sector sigue rezagado. "No podemos depender de las multinacionales para asegurar que nuestro sistema tributario sea moderno", criticó. A su juicio, un desafío inmediato es el establecimiento de un proceso optativo inicial para la implementación de estas normas. "Comenzar como una prueba y avanzar hacia la obligación en los próximos años sería un camino razonable", apuntó.

ADECUACIÓN

El proceso de adecuación a estas normas puede ser complejo. "Se debe considerar que los términos son técnicos y requieren una interpretación precisa", indicó Talavera. Dijo que la urgencia de adaptar los procedimientos locales a estándares internacionales es un aspecto que no se puede ignorar. "Si comenzamos ahora, dentro de dos o tres años, podemos tener un sistema tributario más robusto y eficiente", indicó. Para la especialista es momento de movilizarse hacia la modernización.

Un detalle importante en torno al tema es que la economía paraguaya necesita alinearse a los estándares internacionales para que sea competitiva, por lo que la postura de Talavera presentó un llamado a la acción para un cambio significativo en el equilibrio tributario. La directiva del Colegio de Contadores del Paraguay subrayó la importancia de la colaboración entre las entidades públicas y privadas para lograr estos objetivos. "La sinergia entre sectores es crucial para implementar cambios efectivos. Necesitamos un diálogo abierto entre todos los actores", enfatizó.

Para la contadora el discurso en torno a las NIIF no es solamente un planteamiento sobre la contabilidad, sino más bien representa un impulso hacia el futuro de una economía más transparente y equitativa. Al adoptar un enfoque proactivo, Paraguay tiene la oportunidad de mejorar su imagen ante inversionistas y organismos internacionales. Así, el compromiso con la educación y la estandarización puede transformar a Paraguay en un referente de buenas prácticas en la región.

MERCADO BURSÁTIL

René Ruíz Díaz, presidente de Avalón Casa de Bolsa, explicó que desde el ámbito de la bolsa de valores todavía está en discusión el tema de las NIIF. "Es algo relativamente nuevo", destacó. Aseveró que todo lo que apunte a ordenar y adaptar a normas internacionales es bienvenido. "La idea es que acompañamos este proceso", sentenció el economista.



ALBA TALAVERA
COLEGIO DE CONTADORES DEL PARAGUAY

Es fundamental que las normas financieras sean aplicadas de manera uniforme (...) Comenzar como una prueba y avanzar hacia la obligación en los próximos años sería el camino".

issuu-downloader.com

CAPACO

Venta de cemento con importante aumento

Esperan impacto positivo pese a la suba de los materiales de construcción

prensa@5dias.com.py

El sector de la construcción enfrenta un nuevo desafío con el aumento de los precios de los materiales, situación que impacta en obras públicas como privadas en todo el país. Cemento, hierro, ladrillos, cal y otros insumos esenciales registran subas en las últimas semanas.

El presidente de la Cámara Paraguaya de la Construcción (Capaco), José Luis Heisecke, destacó que el aumento de precios es importante para el gremio y no tanto a los compradores, pero que se trata de una cuestión de oferta y demanda. El gremio emplea a unas 229.000 personas.

"Después de dos años y medio, más o menos, el sector de la construcción vuelve a su auge. Lo que yo destaco es principalmente la cantidad de mano de obra porque es una necesidad hoy el ocupar manos de obra", sostuvo el presidente del gremio.

Mencionó que lo ideal es que en el segundo semestre puedan llegar realmente a 300.000 personas empleadas en el sector, como para que vuelvan a lo que fue hace tres años atrás aproximadamente, atendiendo que la construcción es el sector con crecimiento importante y en todo sentido.

La demanda de cemento en Paraguay está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por grandes obras públicas y proyectos de construcción. La construcción de dos rutas de hormigón, más otras importantes obras del Gobierno, como la construcción de hospitales, son fundamentales para el sector.

Además, la Industria Nacional del Cemento (INC) juega un papel crucial en la estabilización de los precios del cemento en el mercado local. Sin embargo, la demanda creciente del producto está poniendo presión sobre la oferta, lo que podría afectar los precios.

La importación de cemento es un componente importante de la demanda total de cemento en Paraguay. Sin embargo, en los últimos años, la proporción de importación ha sido relativamente baja, rondando el 1-3% del total de toneladas consumidas en el país.

"Hay que empujar a que la INC siga operando y siga trabajando. Que esta industria pare, va a ser terrible para el sector de la construcción porque los precios van a disparar, no tengo ninguna duda de eso. Creo que este año y el año que viene, el sector de la construcción va a disparar muchísimo", agregó el presidente del gremio.

La demanda de cemento en Paraguay seguirá siendo un tema importante en el futuro, y es fundamental que se tomen medidas para asegurar que la industria nacional de cemento pueda satisfacer la demanda creciente y mantener la competitividad en el mercado.

También existe la necesidad de seguir innovando para satisfacer las necesidades de los consumidores y mantenerse competitivo en el mercado. Con una planificación y ejecución adecuadas, la industria nacional de cemento puede seguir siendo un motor importante de la economía paraguaya.

LA CIFRA

229.000

PERSONAS DEPENDEN DEL GREMIO

300.000

EMPLEOS ES LA META PARA FIN DE AÑO.

EL DATO

EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO PASADO, EL RITMO DE CRECIMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN FUE DE CASI 7%, ESPERAN QUE ESTA TENDENCIA SE MANTENGA ESTE AÑO.

PRECIOS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Variación de precios según fabrica o primer nivel de comercialización de productos nacionales. Datos a marzo de 2025

Producto	Variación		
	Mensual	Acumulada	Interanual
Arena Lavada	-	1,0%	2,2%
Arena Gorda	-	3,0%	-4,0%
Ladrillo	-0,4%	-0,4%	1,9%
Teja	1,7%	2,3%	6,0%
Tejuelón	-	0,5%	4,2%
Cemento	-	-0,3%	4,9%
Cal	-	-	-
Losa Rap	-	-	-
Baldosa p/Piso	-	-	1,2%
Piedra Caliza	10,0%	9,7%	10,6%
Piedra Arenisca	-	0,5%	0,5%
Piedra Basáltica	-	0,2%	1,8%
Pedregullo	0,3%	0,3%	2,9%
Piedra p/Revestimiento	-	-	-
Varilla de hierro	-	2,3%	7,8%
Alambrón	0,6%	0,6%	19,0%

Nota: - indica - de variación
Fuente: Elaboración CEE CAPACO – CEE UIP con base en datos del Banco Central del Paraguay



El sector es fundamental para la economía

BRISTOL

Increíbles Ofertas para Mamá!

Vení, Comprá y podés Ganar...



La Mayor Variedad!

Sin entrega inicial!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!

1 Cuota de Regalo!
En tu próxima compra



Bases y Condiciones en www.bristol.com.py *"El premio de 50 millones para Renovar tu Casa" se entregará al Ganador en Vale de Compras para canjear en Bristol.

SIN ENTREGA INICIAL! CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS! ENVÍO GRATIS! EN MENOS DE 24 HS

0991 670 000 | 021 519 4000 | bristolsa | @bristolpy | bristol.com.py







issuu-downloader.com

Business



ItaúInvest
La nueva plataforma de inversiones de Itaú

COMERCIO

SKECHERS SERÁ ADQUIRIDA POR 3G CAPITAL

La firma de inversión 3G Capital adquirirá el fabricante de calzado Skechers por US$ 8.200 millones. Se espera que la transacción se cierre en el tercer trimestre de 2025. Sus acciones subieron 25%.



BANCOS

SANTANDER VENDE SU FILIAL EN POLONIA

El Banco Santander ha acordado vender aproximadamente el 49% de su filial en Polonia a Erste Group por unos 6.800 millones de euros y el 50% de su negocio de gestión de activos en el país por 200 millones.



BRASIL

JAIR BOLSONARO SALE DE HOSPITAL TRAS CIRUGÍA

El expresidente brasileño, Jair Bolsonaro, recibió el alta y salió por su propio pie del hospital de Brasilia, donde estuvo internado durante tres semanas tras ser operado de una grave oclusión intestinal.

URUGUAY

Informe al primer cuatrimestre de este año

Exportaciones de bienes aumentaron 4% en 2025



Brasil se mantuvo como el principal socio comercial en abril.

El Observador, Uruguay

Las exportaciones de bienes de Uruguay completaron un cuatrimestre de resultado positivo. Las ventas externas aumentaron 4% impulsadas por las colocaciones de carne vacuna, celulosa y productos lácteos. El Instituto Uruguay XXI informó que las exportaciones de abril llegaron a US$ 1.033 millones con un aumento interanual de 4%.

La carne vacuna fue el principal producto de exportación en el mes con US$ 226 millones y crecimiento de 32% respecto al mismo mes de 2023. Se lograron vender más de 33 mil toneladas, con Estados Unidos como el principal comprador. China quedó en segundo lugar y la Unión Europea (UE) en el tercero.

En el primer cuatrimestre también lideró el listado exportador con ventas por US$ 753 millones e incremento de 27%. Estados Unidos, China, la UE, Israel y Brasil fueron los principales compradores.

La celulosa se ubicó como el segundo producto de venta con US$ 187 millones, con descenso de 16%. Entre enero y abril las colocaciones llegaron a US$ 737 millones y un descenso de 5%. China fue el primer destino de venta con US$ 337 millones. Luego se ubicaron la UE, Estados Unidos, Turquía y Corea del Sur.

Los productos lácteos ocuparon el tercer lugar en el mes con US$ 64 millones. En los cuatro meses las exportaciones llegaron a US$ 199 millones, con una suba interanual de 19%. Después se ubicaron los concentrados de bebidas, el trigo, arroz, subproductos cárnicos, madera y productos de madera y los vehículos.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

Uruguay XXI informó que Brasil se mantuvo como el principal socio comercial en abril, con exportaciones por US$ 198 millones, aunque con una caída interanual de 6%. Entre los principales productos estuvieron el trigo, los vehículos y los productos lácteos. En el primer cuatrimestre, el país vecino fue desplazado por China como primer comprador. En ese período adquirió bienes por US$ 700 millones (baja de 6%) entre los que se destacaron el trigo, los vehículos, los productos lácteos, plásticos y sus manufacturas y la malta.

China adquirió bienes por US$ 193 millones en abril, con un aumento interanual de 2%. En el cuatrimestre, las colocaciones llegaron a US$ 729 millones, con disminución de 1%. Allí resaltaron la celulosa, carne vacuna, subproductos cárnicos, lana y tejidos y piedras preciosas.

En el cuarto mes, el tercer lugar de exportación lo ocupó Estados Unidos con US$ 162 millones y aumento de 41%. Entre enero y abril, ese destino descendió un lugar y realizó compras por US$ 551 millones e incremento de 54%. Los bienes más relevantes fueron la carne vacuna, celulosa, subproductos cárnicos, madera y productos de madera y aparatos e instrumentos médicos. Los 10 principales destinos se completaron con Turquía, México, Argelia, Reino Unido y Chile.

EL DATO

LA CARNE VACUNA Y LA CELULOSA FUERON LOS PRINCIPALES PRODUCTOS.

LA CIFRA

US$ 226

MILLONES FUE LA EXPORTACIÓN DE LA CARNE VACUNA.

ARANCELES

PRODUCTORAS CAEN TRAS ANUNCIO

Netflix y Warner Bros. Discovery cayeron cerca de 3%, mientras que Paramount Global y Walt Disney bajaron alrededor de 2% tras el anuncio de los nuevos aranceles de parte del presidente, Donald Trump.



BOLSA

BERKSHIRE HATHAWAY CAE MÁS DE 6%

La retirada de Warren Buffett no ha sentado bien a la cotización de Berkshire Hathaway. El grupo dirigido por el oráculo de Omaha cae más de 6% en Wall Street desde que el inversor anunció que dejará el cargo de CEO.



SEGURIDAD

REAPERTURA DE LA PRISIÓN DE ALCATRAZ

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ordenó la reapertura de la prisión de máxima seguridad de Alcatraz, ubicada en la bahía de San Francisco, como parte de su estrategia para combatir la criminalidad en el país.

issuu-downloader.com

MIRADA 360°

PANAMÁ

EL 83% DE LOS CIUDADANOS NO ESTÁ SATISFECHO CON SU EMPLEO

Un estudio realizado por la firma Konzerta indica que 83% de los trabajadores en Panamá no se siente satisfecho con su empleo actual, lo que representa un incremento de tres puntos porcentuales respecto al año anterior.

FILIPINAS

OBISPOS DEFIENDEN AL 'PAPABLE' TAGLE TRAS LAS ACUSACIONES

La Conferencia de Obispos Católicos de Filipinas ha defendido al cardenal Luis Antonio Tagle, uno de los 'papables' en el cónclave que comienza este miércoles, después de que una organización estadounidense lo acusara de no actuar ante los casos de abusos.

CUBA

APAGONES SIMULTÁNEOS EN CERCA DEL 42% DEL TERRITORIO

Cuba tuvo apagones simultáneos en hasta el 42% de su territorio en el horario de mayor demanda de energía en la tarde-noche, principalmente por falta de combustible en centrales generadoras, según la empresa estatal Unión Eléctrica (UNE).

ISRAEL

APRUEBAN EXPANDIR SUS OPERACIONES EN GAZA

El gabinete de Gobierno de Israel ha aprobado expandir sus operaciones en la Franja de Gaza, así como un esquema con el que reanudar el acceso de ayuda humanitaria que bloqueaba totalmente.

ESPAÑA

MÁS DE 17,1 MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES

España recibió entre enero y marzo 17,1 millones de turistas internacionales, el 5,7% más que en el mismo periodo del año anterior, un nuevo récord de llegadas, que además se produjo con distinto calendario.

NICARAGUA

ABANDONAN LA UNESCO EN PROTESTA POR EL PREMIO AL DIARIO

Nicaragua notificó a la Unesco su retirada de la organización en protesta por la reciente atribución al periódico nicaragüense La Prensa de su Premio Mundial a la Libertad de Prensa, informaron la ONU para la Educación, Ciencia y Cultura.

COLOMBIA

PRIMERA MUJER ELEGIDA COMO "NÚMERO DOS" DE LA OEA

La diplomática colombiana, Laura Gil fue elegida como secretaria general adjunta de la Organización de los Estados Americanos (OEA), convirtiéndose en la primera mujer en ocupar el cargo de 'número dos' del organismo.

BOLIVIA

DETIENEN A JUEZA QUE ANULÓ ORDEN DE CAPTURA CONTRA EVO

La Policía detuvo a la jueza Lilian Moreno, quien anuló la orden de aprehensión contra Evo Morales, por un caso de trata agravada de personas, y debe responder por acusaciones de prevaricato y resoluciones contra la Constitución.

EE.UU.

El turismo en incertidumbre por el "efecto Trump"



El turismo internacional en EE.UU. no escapa al efecto Trump, pero a pesar de algunos datos que indican un descenso, los viajes al país norteamericano parecen mantenerse por ahora, a excepción del mercado canadiense que ha optado por el boicot.

El miedo por las políticas migratorias desatadas por Trump y un incremento de los precios en medio de una guerra comercial por los aranceles son algunos de los motivos por los que los turistas pueden dudar al visitar EE.UU. Además, la Administración Trump ha revocado en los últimos meses el visado a miles de estudiantes universitarios, y el secretario de Estado, Marco Rubio, ha recordado que tener un visado en EE.UU. no es un derecho, sino un «privilegio.

CHILE

La creación de empresas creció en febrero con alzas



En febrero, la creación de empresas presentó una variación anual de 11,7%, según informó el Banco Central a través de sus Indicadores de Dinámica de Empresas, IDE.
Con ello, la entrada de nuevas firmas suma cinco meses en terreno positivo, pero se aleja de los resultados de octubre (31,6%), noviembre (26,4%), diciembre (23,9%) y enero (20%). Por su parte, en el segundo mes del año las empresas que declaran ventas crecen 3,4% en comparación al mismo período del año anterior.

Los indicadores se hacen a partir de registros administrativos y se elaboran con información del Formulario 29 del Servicio de Impuestos Internos, SII, el cual contiene las declaraciones mensuales de impuestos de las unidades legales.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



issuu-downloader.com

EL FINANCIERO

Valor Económico de la Vida



STAN CANOVA
@STANCDV
ANALISTA FINANCIERO

Si se nos pregunta "cuánto vale una vida?" .. de un padre, de una madre, la pareja de uno, un hijo/a, de un hermano/a, tío/a, primo/a , del propietario de una unipersonal/ directivo del cual depende 100% de una empresa... que responderiamos? ¿Cómo justipreciar ese valor que tiene un elemento subjetivo preponderante... como también sus consecuencias económicas/sociales ante la pérdida de un ser amado/dependiente [más aún si hay menores de por medio o una empresa unipersonal detrás]. Si, la vida es el bien jurídico protegido #1 en nuestro ordenamiento jurídico, desde la CN pasando por el código penal y leyes conexas. Igual , la respuesta al cuánto vale mi padre, hijo, pareja , el propietario/a de una unipersonal , etc no puede ser respondida desde un punto de vista contable, financiero, económico.
Ahora, pongamos a este ser querido/ dependiente dentro de una situacion de pasajero de avión. Es el capitán el 1er responsable de ese avión con su tripulación/pasajeros. Existe un sistema macro que obliga que para que un piloto tenga su licencia deba cumplir con X horas de vuelo supervisado y en tal o cual categoría de avión. En Paraguay instituciones como la DINAC , las mismas aerolíneas privadas, las academias de pilotos, tienen una serie de reglamentaciones y supervisiones siguiendo las reglas de la IATA & ICAO https://www.icao.inc/. Un piloto por más capaz & experimentado que sea, tiene un máximo de horas de vuelo que puede hacer para obligatoriamente tener un descanso obligatorio, Esto para que? Para salvaguardar el bien jurídico protegido #1 de nuestro ordenamiento jurídico: la Vida.
Por último, haciendo una analogía al piloto de un Boeing/Airbus/ Cessna/Embraer etc, los médicos que deben hacer residencia ergo práctica profesional supervisada por 3-6 años según especialidad deben también hacer un número de horas pero aparentemente los reglamentos a cuales se ciñen [del MSPBS, del IPS , etc] NO especifica las HORAS DE REPOSO que deben tener entre horas.

LA LEY DE LA CARRERA CIVIL, ¿UNA OPORTUNIDAD PERDIDA PARA LA EFICIENCIA ESTATAL?



La reciente promulgación de la Ley de la Carrera Civil en Paraguay ha sido presentada como una reforma estructural destinada a transformar la administración pública y, por ende, a mejorar la eficiencia económica del Estado. Sin embargo, la demora en su implementación y las dudas sobre su alcance real ponen en entredicho su potencial para impactar positivamente en la economía.
Paraguay gasta alrededor del 12% de su PIB en salarios del sector público, una de las proporciones más altas de la región, según datos del Ministerio de Economía y Finanzas y del Banco Mundial.
En 2023, el gasto en remuneraciones públicas alcanzó los 28 billones de guaraníes, más de 3.800 millones de dólares, representando casi el 60% del presupuesto estatal. Sin embargo, estos desembolsos no se traducen en servicios públicos de calidad ni en una administración eficiente, en gran parte debido a la falta de meritocracia y a la prevalencia de prácticas clientelistas.

> *Paraguay podría ahorrar hasta un 2% del PIB en gasto público improductivo en los próximos cinco años, según estimaciones de la Fundación Desarrollo en Democracia (DENDE).*

La Ley de la Carrera Civil busca profesionalizar la función pública mediante concursos públicos de mérito, evaluaciones periódicas y la reducción drástica de cargos de confianza, que actualmente superan los 10.000 puestos según la Secretaría de la Función Pública. El objetivo es claro, reducir el gasto improductivo, combatir el nepotismo y elevar la productividad estatal.
La experiencia internacional muestra que países con servicios civiles profesionalizados, como Uruguay o Chile, logran mejores indicadores de eficiencia y transparencia, lo que se traduce en mayor confianza de los inversores y mejor clima de negocios. En Paraguay, la falta de una carrera civil consolidada ha sido señalada por organismos multilaterales como el BID y el FMI como un obstáculo para el desarrollo económico sostenible.
A pesar de su promulgación, la ley aún no entra en vigencia y enfrenta serios desafíos.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EN PRIMERA PERSONA

¿Por qué vienen a Paraguay?



SAMUEL ACOSTA
@acostasamu
PERIODISTA

Un dato reciente de la Dirección General de Migraciones revela una tendencia que no puede pasar desapercibida: solo en 2024, más de 28.000 extranjeros solicitaron radicarse en Paraguay.
De ese total, 21.443 optaron por una estadía temporal y 6.621 ya decidieron establecerse de forma permanente. En apenas lo que va del año, las solicitudes ya superan las 15.000. ¿Qué mueve a tantas personas a apostar por este rincón del corazón de Sudamérica?
En plataformas como Tik Tok, YouTube e Instagram, abundan testimonios de extranjeros que relatan su nueva vida en Paraguay con entusiasmo. Hablan de oportunidades, de costos bajos, de una economía predecible. Nadie dice que se les ha regalado algo, pero sí destacan que, con esfuerzo y preparación, es posible progresar más rápidamente aquí que en sus países de origen.
Muchos se preguntan por qué, en apariencia, a tantos inmigrantes "les va bien", mientras una parte importante de la población local vive al filo de sus ingresos. La respuesta, en buena medida, está en el perfil de quienes llegan: profesionales con títulos universitarios, estudios de posgrado, dominio del inglés y experiencia laboral sólida. Su éxito no es casual, es fruto de la preparación.
Cuando estos perfiles se postulan, las empresas los reconocen de inmediato y les ofrecen salarios por encima del promedio. Y como el costo de vida en Paraguay sigue siendo moderado y los impuestos relativamente bajos, logran en poco tiempo una estabilidad que resulta esquiva en otras latitudes.
La ecuación es simple: mérito, oportunidad y entorno favorable.
Esta realidad debería interpelarnos. Porque si bien es positivo que el país atraiga talento, también nos obliga a elevar la vara. Argentinos apuestan al sector servicios, brasileños invierten en agroindustria, alemanes compran tierras para retirarse con dignidad. Paraguay ofrece las mismas condiciones a sus hijos, pero exige de ellos algo esencial: voluntad de prepararse para competir y crecer en un mercado que, con o sin extranjeros, no espera a nadie.

EL SEMÁFORO



TRUMP IMPACTA A HOLLYWOOD

Netflix y Warner Bros. Discovery cayeron 3% tras el anuncio de Donald Trump sobre los nuevos aranceles a las películas producidas en el extranjero.



EXPORTACIONES BAJO CERTIFICADO

Las exportaciones bajo este certificado alcanzaron en abril un valor de US$ 660 millones, con un total de 981.907 toneladas.



DNIT RECAUDA US$ 151 MILLONES

De enero a abril, la DNIT registra un crecimiento del 9,9% en la recaudación, que representa un monto total de ₲ 1.210.509 millones, más que el año anterior.

EL EXPERTO RESPONDE

Es la porción del aporte del Estado, es una deuda histórica que el IPS no viene percibiendo. Afecta directamente a los trabajadores.

GLADYS VERA
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DEL IPS.



SANTIAGO PEÑA
Presidente
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Paraguay avanza hacia su consolidación como un centro industrial y logístico regional. Con obras como la Hidrovía y la Ruta Bioceánica, estamos conectando al país con el mundo y generando nuevas oportunidades de desarrollo para todos los paraguayos.

issuu-downloader.com

GANADERÍA

El Ing. Zoot. Nelson Chamorro sostiene que "el pasto debe tratarse como un cultivo más"

Especialista insta a profesionalizar el uso de semillas forrajeras en el Paraguay

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

Durante su disertación en el Grass Day Tech, organizado por el Consorcio de Ganaderos para Experimentación Agropecuaria (CEA), el ingeniero zootecnista Nelson Chamorro advirtió sobre la necesidad de elevar el criterio técnico en la elección y manejo de semillas de pasturas, un componente clave para la productividad ganadera.

El experto, que también ocupar el cargo de director de Grass Tech, compartió su experiencia y visión sobre el manejo profesional de pasturas, enfocándose en un tema que suele pasar desapercibido pero que impacta directamente en la productividad del campo: la calidad de las semillas forrajeras.

PROBLEMÁTICA ESTRUCTURAL

Durante su presentación, Chamorro apuntó a una problemática estructural en el país: "Paraguay es un país muy atomizado desde el punto de vista de la importación como también del mercado informal en lo que es semilla de pasto".

En este sentido, el experto alertó que aún no existe una cultura bien desarrollada en torno a los criterios para seleccionar una semilla adecuada, lo cual repercute en todo el sistema productivo.

"La gente no sabe cuáles son las aristas que tiene que tener en cuenta a la hora de comprar o adquirir una semilla, que es un elemento más que importante, porque al fin y al cabo es el elemento que se convierte en pasto", subrayó.

EXPERIENCIAS EN EL CHACO

La ponencia se completó con una serie de casos prácticos en el territorio paraguayo, donde Chamorro mostró ejemplos concretos del Chaco, la región Oriental y otras zonas, a fin de ilustrar cómo se aplican los principios técnicos en condiciones reales.

"La idea es complementar con la realidad llevada acá a Paraguay, lo que Yanaina explicó desde un punto de vista más literario", dijo, en referencia a la especialista brasileña que lo precedió en el simposio.

SITUACIÓN A NIVEL PAÍS

Respecto al avance del país en comparación con experiencias exitosas como la de Brasil, el especialista se mostró optimista, aunque no sin matices. "El primer obstáculo siempre es un poco la mentalidad de la gente, porque la gente cree que acá no se pueden hacer cosas, como de repente en Brasil sí se están haciendo", reflexionó.

Sin embargo, destacó que, con planificación, criterio técnico y apertura al cambio, es posible replicar (e incluso superar) los resultados obtenidos en otros países. "Tenemos resultados muy superiores a lo que tiene la media del ganadero normal en relación a lo que es formación de pasto", afirmó.





NELSO CHAMORRO
INGENIERO ZOOTECNISTA

"Más que una buena semilla, el concepto que nosotros queremos transmitir es que el pasto es un cultivo más dentro del establecimiento ganadero y que tiene que ser tratado como tal"

Chamorro también adelantó que el próximo 6 de abril se realizará una jornada de campo donde los productores podrán observar en terreno el resultado de un sistema forrajero trabajado con mentalidad agrícola.

"Vamos a ver un área que fue tratada como un cultivo. De hecho que la mentalidad del propietario es la mentalidad de un agricultor", explicó. Según mencionó, estas prácticas permiten triplicar e incluso quintuplicar la carga animal respecto a un campo natural, gracias a una correcta implantación y manejo.

CAMBIAR EL PARADIGMA

Como mensaje final al productor ganadero, el director de Grass Tech insistió en la necesidad de adoptar una visión más profesional: "Más que una buena semilla, todo el concepto de la corriente que nosotros queremos transmitir es que el pasto es un cultivo más dentro del establecimiento ganadero y que tiene que ser tratado como tal".

Con un enfoque técnico y datos concretos, Chamorro busca cambiar el paradigma en el manejo de forrajes en Paraguay, promoviendo prácticas que no solo mejoran la productividad, sino que garantizan mayor rentabilidad y sostenibilidad para el sector ganadero nacional.

GERMINACIÓN Y VIGOR DE SEMILLAS

En cuanto las diferencias entre germinación y vigor de las semillas, es importante resaltar que según la ISTA, la germinación de una semilla se caracteriza por la emergencia y desarrollo de una plántula normal.

Una plántula que presenta sus estructuras esenciales bien desarrolladas en condiciones ideales de prueba, lo que indica que esa semilla es capaz de convertirse en planta bajo condiciones favorables en el campo.

En la prueba de germinación, temperatura, humedad, oxigenación y luz son ajustadas para ofrecer las mejores condiciones posibles para que la semilla se desarrolle.







CONFIANZA Y RESULTADOS
+120 PAÍSES
www.remax.com.py
RE/MAX PARAGUAY

issuu-downloader.com

ENTREVISTA

Programa de Alta Dirección

"El PAD formó mi estilo de liderazgo con los valores que transmite la IAE"

prensa@5dias.com.py

Quince años después de su primera experiencia en el Programa de Alta Dirección (PAD) del IAE, Arnold Klassen, presidente de Récord Electric, decidió volver a realizar el programa en 2024 para actualizar sus conocimientos y fortalecer su liderazgo. En esta entrevista, comparte las razones que lo motivaron a repetir la experiencia, su visión sobre la evolución del programa, y los principales aprendizajes que ha integrado tanto en lo profesional como en lo personal.

Su motivación original fue seguir capacitándose, y el impacto positivo de aquella primera edición fue tan significativo que, quince años después, no dudó en repetirla. En un contexto empresarial cada vez más dinámico y desafiante, Klassen considera que la formación continua es clave, sin importar la edad ni los años de experiencia acumulados. "Volver al banco de estudio es saludable", afirma, destacando cómo han cambiado las herramientas y realidades empresariales entre una edición y otra —desde el auge de Facebook y WhatsApp hasta el protagonismo actual de la Inteligencia Artificial.

Klassen reflexiona sobre la evolución del PAD a lo largo de los años, los valores que lo diferencian de otros programas similares y la influencia concreta que ha tenido en su estilo de liderazgo. Además, comparte su apreciación por la dimensión ética y moral que transmite el IAE, así como por el valioso intercambio de ideas con colegas de distintas industrias y culturas empresariales.

> *Lo que me motivó en el 2009 fue a seguir capacitándome y cómo se superaron ampliamente las expectativas aquella vez lo volví a repetir en el 2024"*

EL DATO

KLASSEN CONSIDERA QUE LA FORMACIÓN CONTINUA ES CLAVE, SIN IMPORTAR LA EDAD



Arnold Klassen, presidente de Récord Electric

¿Qué lo motivó a realizar el PAD por primera vez en 2009, y qué lo llevó a repetir la experiencia en 2024?

Realmente lo que me motivó en el 2009 fue seguir capacitándome y cómo se superaron ampliamente las expectativas aquella vez lo volví a repetir en el 2024. Pienso que no podemos dejar de capacitarnos independiente de la edad que tenemos y del tiempo que pasamos en las empresas. Volver al banco de estudio a pesar de los años de experiencia es saludable ya que el mundo de las empresas evolucionan y las herramientas cambian. Por ejemplo en el 2009 Facebook y Whatsapp eran realidades nuevas para nosotros mientras hoy es la Inteligencia Artificial. Además estudiar fomenta el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas y estas habilidades son esenciales tanto en el ámbito personal como profesional.

¿Cómo describiría la evolución del programa en estos 15 años? ¿Qué diferencias notó entre ambas ediciones?

Me di cuenta de que personalmente había cambiado ya que en el 2009 fui de la generación más joven en mi grupo y ahora fui uno de los mayores en mi grupo. Los 15 años no pasaron sin dejar huellas y la experiencia fue por este motivo algo diferente. En lo que se refiere al programa no recuerdo diferencias notorias más que algunos temas fueron diferentes adecuándose a la realidad de hoy. Según mi punto de vista el programa fue adecuándose a las actuales realidades.

¿Qué aspectos del PAD considera más valiosos para un líder empresarial?

Pienso que es obvio que se espera un buen contenido profesional o de conocimiento. Pero creo que hay un valor agregado que pocas instituciones dan, que es la parte ética y moral. Se transmiten además de conocimiento también valores que en nuestros países están muy ausentes como honestidad, integridad, transparencia etc. Esto fue para mi algo llamativo cuando llegué a conocer a la IAE.

También un elevado nivel de profesores que todos tienen experiencia laboral en el mundo empresarial y no solo en aulas. Y como último pero no menos importante el intercambio de ideas entre colegas de diferentes culturas empresariales fue un aporte muy valioso.

¿Cómo ha impactado el PAD en su estilo de liderazgo y en la toma de decisiones dentro de Récord Electric?

Quizás es un poco difícil mencionar taxativamente puntos concretos pero más que nada formó mi estilo de liderazgo con los valores y conocimientos que transmite la IAE. Además fomentó el crecimiento personal y la autoconfianza.

¿Qué importancia le da al intercambio de ideas entre pares dentro del programa?

Creo que esto es uno de los pilares para que un PAD sea exitoso porque una parte muy importante del programa existe en el intercambio o en los debates que se generan en el aula sobre los diferentes puntos tratados. No solo se aprende de lo que se enseña sino también de los colegas por la diversidad de las culturas empresariales en cuales cada uno crece.

¿Qué valor encuentra en tomarse un tiempo fuera de la operación diaria para reflexionar sobre el rumbo de la empresa?

Alejarse del entorno laboral permite despejar la mente, lo que ayuda a ver las situaciones con mayor claridad y a tomar decisiones más claras. Cambiar de ambiente puede aportar nuevas ideas y perspectivas. Además la reflexión en un lugar diferente puede inspirar soluciones creativas a problemas laborales.

¿Hay algún contenido o módulo del programa que le haya resultado especialmente útil o revelador?

No recuerdo de que específicamente sea un modulo que me haya resultado útil en especial, pienso que un programa especialmente me formó en general, aportó nuevos ingredientes al carácter o estilo de dirección. Pienso que programas como el PAD son un aporte importante en nuestro proceso de crecimiento como ejecutivos.

¿Considera que este tipo de espacios también generan impacto fuera de la empresa, a nivel social o comunitario?

Una población educada es fundamental para el desarrollo social y económico y al seguir estudiando, también contribuyes a mejorar tu comunidad. El costo de un nivel bajo de educación y la corrupción son según mi punto de vista los más altos para una sociedad. No conozco un país con bajo nivel de corrupción y un crecimiento en el nivel de educación que haya quedado pobre durante largos períodos.

¿Por qué recomendaría el PAD del IAE a otros líderes empresariales paraguayos?

Por el buen nivel de los profesores que tienen, que no son solo de teoría sino que también tienen experiencia en el mundo empresarial lo que es sumamente importante. Además valoro el nivel de compromiso que tiene la IAE para transmitir el conocimiento pero con valores éticos fundamentales.

issuu-downloader.com



TECNOLOGÍA

También se dirige a profesionales que busquen mejorar la salud financiera

Conto: una app que ayuda a regularizar la situación tributaria

prensa@5dias.com.py

Una startup paraguaya está liderando una transformación que, aunque discreta, tiene implicancias profundas para el futuro fiscal del país. Se trata de Conto, la aplicación fundada por Alan Peña, que ha conseguido lo que durante décadas parecía imposible: convertir el engorroso proceso de declaración de impuestos en una experiencia ágil, comprensible y, sobre todo, útil para el usuario final.

A diferencia de las grandes promesas tecnológicas que irrumpen con estruendo en el mercado, Conto avanza con paso firme pero silencioso, impulsada por una necesidad concreta y masiva: la regularización fiscal de los profesionales independientes, especialmente aquellos que, por desconocimiento, descuido o simplemente evasión pasiva, han acumulado meses e incluso años de retrasos en sus declaraciones juradas.

"Vemos que los profesionales que se acercan a Conto son jóvenes que tienen la necesidad de estar al día en sus impuestos, pero al mismo tiempo buscan salud financiera y facilidades para lograr esos dos objetivos. Necesitan un producto que les brinde esa solución, y desde Conto ofrecemos incluso más, ya que realmente simplificamos la vida tributaria y ayudamos al usuario a mantener un control sobre sus ingresos y egresos", expresó Alan Peña.

El CEO explicó que la mayoría de los usuarios son profesionales independientes de alrededor de 33 años pertenecientes a una nueva clase trabajadora que opera entre la economía formal y los márgenes de lo digital. Son arquitectos, diseñadores, consultores, programadores, emprendedores: todos con un punto en común. Saben que deben tributar, pero no han encontrado hasta ahora una herramienta que les enseñe cómo, sin tratarles como si ya supieran.

En un sistema en el que el vínculo entre el contador y el contribuyente suele estar marcado por la asimetría de información y la falta de comunicación clara, Conto se posiciona como un puente pedagógico. "Notamos que hay una necesidad de información clara y transparente en la relación del contador y contribuyente, quien muchas veces no entiende o no recibió la información de manera correcta para poder entender sobre sus tributos, por lo que se encuentra perdido y llega a nosotros en busca de asesoramiento", dijo el ejecutivo. Lo que antes era una conversación ocasional (y muchas veces incómoda) entre contador y cliente, ahora se transforma en una interfaz amigable que explica, guía y acompaña.

RECONSTRUCCIÓN

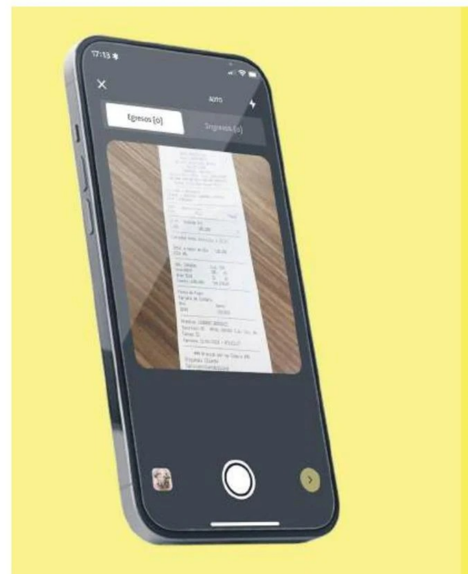
Uno de los mayores desafíos que enfrenta Conto es que sus usuarios necesitan mejorar su salud financiera. Vienen arrastrando deudas, omisiones, incertidumbre. La empresa ha diseñado un equipo especializado que se dedica exclusivamente a regularizar declaraciones atrasadas, procesar comprobantes antiguos y ordenar el caos acumulado. En muchos casos, se trata de reconstruir el historial tributario de una persona desde cero, una labor que combina la paciencia del contador clásico con la eficiencia del algoritmo moderno.

La visión de Peña y su equipo es pragmática: antes de pensar en planificación fiscal avanzada o inversión inteligente, hay que sanear el presente. Y para eso, hace falta un sistema que no solo diga qué está mal, sino que lo arregle. Conto lo hace en silencio, con precisión quirúrgica, y cada cliente recuperado al sistema tributario es, al mismo tiempo, un ciudadano más consciente de su rol económico.

AUTOMATIZACIÓN

La innovación tecnológica no se detiene en la regularización. Conto trabaja actualmente en una solución para que las facturas electrónicas se carguen, categoricen y deduzcan automáticamente dentro del perfil del usuario. Es un avance que no solo optimiza procesos, sino que reduce la fricción mental de lidiar con papeleo, escaneos y cálculos manuales. La visión es clara: convertir cada interacción fiscal en una oportunidad de autoconocimiento financiero.

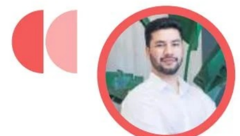
Este paso representa más que una comodidad. Es un salto cultural. Automatizar lo tedioso permite que el profesional se concentre en lo esencial: producir, crecer, decidir con datos. En un país donde la alfabetización financiera sigue siendo baja, este tipo de herramientas actúan como democratizadoras del conocimiento y el empoderamiento económico.



Los usuarios son profesionales independientes.

En un ecosistema aún incipiente de fintechs paraguayas, la empresa de Alan Peña se erige como un caso de estudio que bien podría escalar a otros países con características similares: alta informalidad, jóvenes profesionales emergentes y sistemas tributarios anacrónicos.

Al final, Conto no solo gestiona impuestos. Traduce una nueva sensibilidad: la de una generación que busca vivir mejor, entender más y cumplir con sus deberes sin dejarse devorar por la burocracia. Como toda gran solución, su valor no está solo en lo que hace, sino en lo que permite que otros hagan.



ALAN PEÑA
CEO DE CONTO

Vemos que los profesionales que se acercan a Conto son jóvenes que tienen la necesidad de estar al día en sus impuestos, pero al mismo tiempo buscan salud financiera y facilidades para lograr esos dos objetivos".

EL DATO

SE PUEDE DESCARGAR EN APP STORE Y GLOOGLE PLAY TAMBIÉN WWW.CONTOAPP.COM

issuu-downloader.com

ANÁLISIS

Enfrentando el 2030: El desafío energético de Paraguay


CÉSAR ADDARIO SOLJANCIC
vicepresidente regional de EXOR Estructuradores Financieros



"Las termoeléctricas a gas son eficientes y flexibles, y el proyecto diversifica la matriz energética de Paraguay. El desafío —así como la inversión inicial— no deberían ser un problema, más aún considerando que hay mercado para estos proyectos".

Paraguay, en cinco años más —hacia el 2030— muy probablemente consumirá toda su actual capacidad electroenergética. Esto derivaría en que pasemos de ser un país exportador a tener que importar energía eléctrica mientras se reconfigura la matriz energética de generación. Entre las varias opciones posibles que se barajan, hay dos que deberían abordarse como las más eficientes, a mi criterio.

La primera, y más simple, es la importación desde Brasil a través de la ITAIPU Binacional por parte de la ANDE. Esta sería una opción viable mediante la interconexión con la planta de FURNAS en Foz do Iguaçu, lo cual permitiría la compra en el mercado brasileño para suplir la demanda faltante en ese momento. Dicha planta permite actualmente la venta de energía paraguaya a Brasil, convirtiendo la frecuencia de 50 Hz del Paraguay a 60 Hz del Brasil, transmitiendo en corriente continua. Para poder suministrar energía al Paraguay, se requiere adecuar esas instalaciones para invertir el flujo de energía; esa actualización técnica está en proceso de ejecución, pero aún faltan conversaciones para la comercialización de la energía. Por ende, aunque la tarifa de la ANDE esté hoy por debajo del costo real y sea subsidiada, debería aumentar con los precios de la importación, o bien, el Estado deberá subsidiarla con más recursos.

La segunda opción es instalar una planta termoeléctrica en Asunción, importando gas natural desde Formosa a través de un gasoducto. Puede considerarse más económica por varias razones, basadas en factores técnicos, logísticos y económicos. Detallo las razones principales, considerando el contexto de nuestro país: la abundancia de gas en Vaca Muerta ha permitido que Argentina desarrolle su sector gasífero, y el gas natural es generalmente más barato que otros combustibles fósiles como el diésel o el carbón, que Paraguay podría usar en termoeléctricas.

Además, acuerdos bilaterales podrían garantizar tarifas preferenciales como las que tiene el país vecino con Chile y Bolivia. La estabilidad del suministro del gasoducto desde Formosa asegura un flujo continuo, a diferencia de la importación de combustibles líquidos, que depende de logística marítima o terrestre más compleja y costosa. Los gasoductos tienen costos operativos bajos una vez construidos, ya que operan de manera continua con mantenimiento mínimo. A esto hay que agregar la eficiencia y escalabilidad, lo cual es ideal para alimentar una termoeléctrica de gran escala en Asunción, reduciendo así los costos por unidad de energía generada.

La ubicación de Asunción permite una demanda concentrada, al ser el centro urbano y económico de Paraguay, con alta demanda de electricidad. Ubicar la termoeléctrica cerca del punto de consumo reduce las pérdidas de transmisión y los costos asociados a líneas de larga distancia. Además, ya se cuenta con redes eléctricas e infraestructura logística que facilitarían la integración de una termoeléctrica al sistema nacional, sin necesidad de grandes inversiones adicionales en distribución. Esto podría ser un complemento a nuestra matriz actual y una forma de diversificar nuestra oferta energética. Una termoeléctrica a gas en Asunción diversificaría la matriz, reduciendo la vulnerabilidad ante sequías que afectan represas como ITAIPU, estabilizando el suministro y evitando los costos asociados a importaciones de emergencia de electricidad.

Construir un gasoducto y una termoeléctrica requiere una inversión significativa; sin embargo, los costos se amortizan a largo plazo gracias a los bajos costos operativos del gas natural. En mi experiencia, el financiamiento por parte de la banca de inversión para este tipo de proyectos abunda en el mundo a tasas competitivas. Alternativamente, abrir el mercado a asociaciones público-privadas podría mitigar este obstáculo.

Tener una termoeléctrica en Asunción e importar gas desde Formosa vía gasoducto es más económico porque el gas natural es barato y abundante en la región; el gasoducto reduce costos logísticos, y Asunción es un punto de consumo ideal. Las termoeléctricas a gas son eficientes y flexibles, y el proyecto diversifica la matriz energética de Paraguay. A mi criterio, el desafío —así como la inversión inicial— no deberían ser un problema, más aún considerando que hay mercado interesado en este tipo de proyectos y que Paraguay, al contar con grado de inversión, no enfrentaría grandes obstáculos.

Finalmente, como bonus track, deberíamos resolver la situación de la EBY aplicando el acuerdo Cartes-Macri para hacerla viable, cabildeando en Buenos Aires su aprobación. Una vez logrado esto, podríamos poner a operar YACYRETA a su capacidad total, con las 30 turbinas proyectadas originalmente –hoy solo funcionan 20–, lo que sumaría casi 1.500 MW más al sistema nacional.

issuu-downloader.com

EVENTO

Ambas entidades estuvieron ofreciendo seguros al servicio del agro y del ambiente

Banco GNB y Aseguradora del Este S.A. fortalecen su alianza en la Expo Santa Rita

prensa@5dias.com.py



La Expo Santa Rita fue el escenario elegido para reafirmar una alianza estratégica entre el Banco GNB y la Aseguradora del Este (AESA), con el relanzamiento de los "seguros verdes" y una apuesta clara por acercar soluciones reales al productor agropecuario.

Con el objetivo de agasajar a clientes y amigos, el Banco GNB realizó su noche GNB en la Expo Santa Rita. Aprovechando el momento, dieron a conocer las promociones exclusivas durante los días de la muestra: préstamos con tasas especiales para compra de maquinarias y más.

Los visitantes también tienen la oportunidad de adquirir su tarjeta de compras GNB en solo minutos. Sobre este y otros detalles conversamos en ABC Campo con la Gerente de Desarrollo de Negocios GNB Banco, la Lic. Liliana Villalba.

LA ALIANZA

En el marco de una de las ferias agroindustriales más importantes del país, representantes del Banco GNB y la Aseguradora del Este destacaron su compromiso conjunto de brindar cobertura, seguridad financiera y acompañamiento a los protagonistas del campo.

La presencia de ambas firmas en la Expo Santa Rita se centró en la campaña "Lo que cuidás te asegura", una propuesta que pone el foco tanto en la protección de bienes y personas como en la sostenibilidad ambiental.

"Estamos en la Expo Santa Rita y puntualizando la campaña 'Lo que cuidás te asegura'", expresó Teresa Guillén, gerente de seguros del Banco GNB. "Es el relanzamiento de seguros verdes en Paraguay a través del Banco GNB, y esta noche estamos fortaleciendo la alianza con la Aseguradora del Este", añadió.

ACOMPAÑAMIENTO

Por su parte, Alcides Fariña, gerente general de AESA, subrayó el valor estratégico de este trabajo conjunto. "Realmente esta alianza viene de varios años. Tenemos una marcada presencia acá en Santa Rita y creemos que va a continuar por muchos años más", comentó.

Resaltó además la importancia de "estar cerca del productor de campo", ya que en la dinámica tradicional desde Asunción muchas veces se ofrecen productos sin conocer a fondo la realidad del cliente ni los riesgos que enfrenta.

De acuerdo con lo expresado por ambos directivos, la cercanía con los productores agropecuarios es una prioridad compartida por ambas entidades, especialmente en un contexto donde el seguro se vuelve cada vez más necesario.



ALCIDES FARIÑA
GERENTE GENERAL DE ASEGURADORA DEL ESTE S.A.

"Estar cerca del productor es muy importante para nosotros, porque desde Asunción siempre estamos vendiendo diversas pólizas pero no le conocemos al cliente de campo, no conocemos sus riesgos, y estar acá presentes nos permite estar mucho más cerca de ellos y ver qué necesidades tienen"



TERESA GUILLÉN
GERENTE DE SEGUROS DEL BANCO GNB

"Nuestra tarea es llegar al campo, seguir con ellos y darles las coberturas que realmente necesitan, y justamente a través del Banco GNB tenemos lo que es el Seguro Verde, con el que estamos ayudando directamente a proteger hectáreas importantes de bosque en todo el Paraguay"

"El mercado en sí ya exige tener una cobertura hoy por hoy, tanto de bienes como de vida", remarcó Guillén. "Nuestra tarea es llegar al campo, seguir con ellos y darles las coberturas que realmente necesitan".

BENEFICIOS

Los productos ofrecidos en el marco de esta alianza son amplios y adaptables a las necesidades del productor rural. "Puede adquirir productos específicamente de la estructura que tiene: su silo, su maquinaria, su cosechadora, o su vida misma. Todo lo que tenga valor, nosotros podemos asegurarlo", explicó Fariña.

La propuesta no se limita a la protección de activos, sino que incorpora una dimensión ambiental destacada. "A través del Banco GNB tenemos el Seguro Verde, con el que estamos ayudando directamente a proteger hectáreas importantes de bosque en Paraguay", destacó Guillén, subrayando el compromiso con la sostenibilidad y la concienciación ambiental.

Como mensaje final, Fariña recordó que "asegurarse es ahorrar, porque nos evitamos malos momentos que pueden ser muy bien sustentados con un buen seguro". En tanto, Guillén instó a los productores a informarse y aprovechar estas herramientas que, además de brindar seguridad, contribuyen al cuidado del entorno.

issuu-downloader.com



NUEVA EDICIÓN

Evento deportivo intercolegial en San Lorenzo

Más de 25 colegios competirán en el Intercolegial Liberty 2025

prensa@5dias.com.py

Más de 25 colegios del país se preparan para participar de la edición 2025 del Intercolegial Liberty, un evento deportivo impulsado por alumnos del tercer año del Liberty School, que se desarrollará los días 9, 10, 11, 16, 17 y 18 de mayo en el predio de la institución, ubicada en la ciudad de San Lorenzo.

El evento reunirá a cientos de estudiantes de distintas instituciones educativas del área metropolitana, quienes competirán en diversas disciplinas deportivas como fútbol de campo, básquetbol, futsal FIFA y hándbol.

Las competencias están organizadas por género, permitiendo la participación tanto de equipos femeninos como masculinos, en un espacio que promueve el deporte, la integración y el espíritu colegial.

Esta nueva edición del Intercolegial Liberty es organizada íntegramente por estudiantes del último año del colegio anfitrión, bajo la coordinación de Ignacia Benítez y Agustina Díaz de Vivar, con el acompañamiento de la Asociación de Padres de Liberty (APALI).

EL DATO

SE CONTARÁ CON LA PRESENCIA DE LA MASCOTA OFICIAL Y UN FOOD PARK PARA LOS ASISTENTES.

La propuesta se enmarca dentro del proyecto educativo institucional, que fomenta el liderazgo, la planificación de eventos y el trabajo colaborativo entre jóvenes.



Los colegios que participarán de la competencia son: Colegio del Sol, SIL, CAS, SEK, San Andrés, Santa Elena, Panamericano (PAIS), CCPA, CEL, Trinity, Aula Viva, Las Teresas (STJ), Colegio Francés, Apostólico San José, Centro Educativo Sagrado Corazón de Jesús (CESCJ), Sagrada Familia (ISF), Sagrados Corazones (SSCC), Faith, Torrefuerte, La Providencia, CDI, Las Colinas, CEI, Colegio María Auxiliadora (CMA) y Centro Educativo Arambé.

Durante los fines de semana de competencia, se espera una masiva concurrencia de estudiantes, docentes, padres y miembros de la comunidad educativa, que acompañarán a sus respectivos colegios en los encuentros deportivos.

Además del desarrollo de las competencias, el evento incluirá una agenda de actividades especiales, como el "Partido de Leyendas", con figuras destacadas del fútbol paraguayo, y el desfile de modas estudiantil "Liberty Runway".

También se contará con la presencia de la mascota oficial del evento, Berty, y un food park con propuestas gastronómicas para los asistentes.

El Intercolegial Liberty 2025 se perfila como una de las principales citas deportivas del calendario escolar, destacándose por su organización estudiantil, su capacidad de convocatoria y el fortalecimiento de vínculos entre jóvenes de diversas instituciones educativas del país.

issuu-downloader.com

AVIACIÓN

Brasil, Argentina, Panamá y España entre los destinos más frecuentes

Latam y Copa Airlines mantienen liderazgo en el transporte aéreo

prensa@5dias.com.py



Las aerolíneas Latam Airlines (25%), Copa Airlines (18%) y Air Europa (13%) se destacaron como las principales operadoras en el transporte aéreo de pasajeros desde y hacia Paraguay durante el primer trimestre de 2025, según el informe estadístico de la Dirección Nacional de Aeronáutica Civil (DINAC).

Las aerolíneas que operaron en el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi incluyeron, además de las mencionadas, a Paranair, Gol Linhas Aéreas, JetSmart, Avianca, Boliviana de Aviación y Azul Linhas Aereas.

Brasil fue el destino con mayor participación, representando el 26% del tráfico total, seguido por Argentina (17%), Panamá (17%) y España (13%); sumando a países como Perú (6%), Chile (5%), Colombia (4%).

En cuanto a frecuencias de vuelos en el mes de marzo, Argentina lideró con 36 operaciones, mientras que Brasil registró 22, Panamá y Uruguay tuvieron 14 cada una.

El movimiento total de pasajeros en vuelos regulares y no regulares durante el primer trimestre de 2025 alcanzó los 322.765, lo que representa un aumento del 15% en comparación con el mismo período de 2024 (279.274 pasajeros). Solo en marzo, se registraron 109.186 pasajeros, un 15% más que en marzo del año anterior (91.766).

MAYOR ACTIVIDAD

El principal terminal aéreo del país, el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi, reportó un incremento del 14% en llegadas y del 16% en salidas durante marzo de 2025. En total, se contabilizaron 105.403 movimientos (51.511 llegadas y 53.892 salidas), frente a los 91.766 del mismo mes en 2024.

TRÁNSITO Y CHÁRTER

Los pasajeros en tránsito sumaron 17.928 en el trimestre, con 5.584 en enero, 5.959 en febrero y 6.385 en marzo. Por su parte, los vuelos no regulares o chárter transportaron 19.831 pasajeros entre enero y marzo, con un pico de 13.162 en enero y una disminución progresiva en los meses siguientes.

MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR COMPAÑÍA PRIMER TRIMESTRE 2025

Aerolínea	Participación
Latam Airlines	25%
Copa Airlines	17%
Air Europa	13%
Paranair	11%
Aerolíneas Argentinas	8%
Gol Linhas Aereas	7%
Azul Linhas Aereas	6%
Avianca Colombia	4%
JetSmart	4%
Cabotaje	2%
Charter	2%

COMPARATIVO PREPANDEMIA

Aunque el sector muestra una recuperación, el acumulado del primer trimestre de 2025 representa el 25% del volumen de pasajeros registrado en 2019 (1.171.919). No obstante, en 2024 se alcanzó el 92% de los niveles prepandemia, lo que indica una tendencia positiva en la reactivación del tráfico aéreo.

CARGA

En el ámbito de la carga, la importación acumulada entre enero y marzo de 2025 totalizó 7.223.490 kilogramos, un 24% más que en 2024. Solo en marzo, se transportaron 2.678.846 kg, con un crecimiento interanual del 32%.

Las exportaciones acumularon 689.984 kg en el trimestre, un 28% más que el año anterior.

Sin embargo, en marzo de 2025 se observó una caída del 4% frente a marzo de 2024, con 218.266 kg transportados.

EL DATO

LA CIFRA REPRESENTA UN 25% DEL TOTAL DE NIVEL PREPANDEMIA EN EL AÑO 2019.

LA CIFRA

322.765

PASAJEROS VIAJARON DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2025.

MOVIMIENTO DE AERONAVES

El total de movimientos de aeronaves en el primer trimestre de 2025 fue de 12.245. En marzo, se registraron 4.412 operaciones, con un aumento del 2% interanual.

El Aeropuerto Silvio Pettirossi concentró la mayor actividad, con 11.462 movimientos, mientras que el Aeropuerto Guaraní sumó 1.266.

En marzo de 2025, las aerolíneas programaron 125 frecuencias de vuelos regulares y no regulares; lo que representa un aumento de 9 frecuencias con respecto al mismo mes del año anterior.

Los datos del primer trimestre confirman, según la DINAC, una recuperación sostenida del transporte aéreo en el país, tanto en pasajeros como en carga.

Aunque aún no se igualan los niveles prepandemia, el crecimiento constante sugiere una consolidación progresiva del sector. La evolución en los próximos meses será clave para mantener esta tendencia positiva.

issuu-downloader.com

5días

OPORTUNIDAD

Descuentos por todo el mes de mayo

Sudameris invita a celebrar a mamá con beneficios pensados para mimarla

prensa@5dias.com.py



Las promociones están organizadas por rubros y distribuidas a lo largo del mes.

Porque mamá se merece lo mejor, en mayo Sudameris lanza una campaña especial llena de sorpresas, descuentos y oportunidades imperdibles para que cada regalo esté cargado de amor.

Acompañando a sus clientes en una de las fechas más emotivas del año, el banco ofrece beneficios exclusivos en las tiendas más destacadas del país, para que agasajar a mamá sea tan placentero como significativo.

Durante todo el mes, quienes paguen con tarjetas de crédito Sudameris podrán acceder a descuentos y reintegros de hasta el 30%, además de financiar sus compras en hasta 12 cuotas sin intereses.

RUBROS

Las promociones están organizadas por rubros y distribuidas estratégicamente a lo largo de mayo: del 2 al 7 se destacan joyerías y relojerías; del 2 al 10, tiendas de indumentaria; del 6 al 13, spas y peluquerías; del 8 al 15, farmacias y florerías; del 9 al 15, electrónica y hogar; y del 12 al 18, propuestas de gastronomía y bodegas. Así, cada semana trae consigo nuevas oportunidades para encontrar el detalle perfecto según los gustos y el estilo de mamá.

Toda la información detallada, junto con la lista de comercios adheridos y bases de la promoción, se encuentra disponible en www.sudameris.com.py/beneficios. Además, quienes aún no forman parte de la familia Sudameris pueden comunicarse al (021) 416 6000 o seguir las redes sociales del banco para sumarse a esta experiencia llena de beneficios y emociones.

Sudameris busca ser el mejor banco a partir de las mejores personas y mejorar la calidad de vida de los clientes. En Sudameris están comprometidos con la satisfacción de los clientes, la calidad de los productos y servicios y la excelencia organizacional, la cual se sustenta en el desarrollo personal y profesional de los colaboradores que, trabajando en equipo e inmersos en una cultura que privilegia la cercanía con los clientes, busca proporcionar la mejor calidad de servicio.

Se trata de un banco que integra las capacidades de los colaboradores y directores, para otorgar productos y servicios que contribuyan al desarrollo sustentable de los clientes

PRESENCIA

OMD Paraguay celebra 18 años con una nueva imagen para el futuro

prensa@5dias.com.py

Este 2025, OMD cumple 18 años de trayectoria en Paraguay y lo celebra con un anuncio que marca un antes y un después en su historia: el relanzamiento de su identidad de marca a nivel global. Esta renovación llega en un momento clave, acompañando la evolución del ecosistema de medios y reafirmando el compromiso de la agencia con la innovación y la transformación constante.

Bajo el concepto "We create what's next", la nueva imagen de OMD representa mucho más que un cambio visual. Es una declaración clara de su propósito: crear lo que sigue, lo que viene, lo que transforma. Una apuesta por soluciones de medios que generen impacto no solo comercial, sino también cultural y creativo, acompañando de manera estratégica a sus clientes en un entorno que cambia velozmente.

"Cumplir 18 años en Paraguay nos llena de orgullo. Esta nueva identidad nos inspira a seguir evolucionando, acompañando los cambios del ecosistema y liderando el camino hacia el futuro de los medios", expresó Cristiane Viedma, gerente general de OMD Paraguay, al referirse al momento que vive la compañía.

Con presencia en más de 100 países, OMD es una de las agencias de medios más reconocidas a nivel mundial. En el mercado paraguayo, ha sido protagonista en la construcción de relaciones sólidas con marcas líderes.



Con esta nueva identidad, renueva su compromiso con cada uno de sus clientes.



CRISTIANE VIEDMA
GERENTE GENERAL DE OMD PARAGUAY

Esta nueva identidad nos inspira a seguir evolucionando, acompañando los cambios del ecosistema y liderando el camino hacia el futuro de los medios".

issuu-downloader.com

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 02/05	7.985,63	8.000,91	7.979,17	8.001,51
08:30	7.985,63	8.000,91	7.979,17	8.001,51
09:00	7.985,63	8.010,00	7.979,17	8.010,00
09:30	8.002,61	8.002,63	8.002,61	8.002,00
10:00	7.994,85	8.004,53	7.983,93	8.006,03
10:30	7.997,88	8.003,07	8.007,82	8.002,50
11:00	8.001,08	8.018,13	8.004,16	8.046,17
11:30	8.001,03	8.016,28	8.000,41	8.004,75
12:00	7.998,25	8.014,67	7.991,31	8.005,13
12:30	7.998,52	8.014,01	8.001,30	7.998,58
13:00	7.998,16	8.014,01	7.994,40	7.998,58
Cierre 05/05	7.998,16	8.014,01		

AVALON
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE DISTIBUIDOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	5,42%
	DÓLARES AMERICANOS	AA+ PY	3,92%

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
continental	AAA PY	3.116	PYCON01F7777	7,15%	13/06/2029	1.500	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	790	PYTAU13F9322*	7,45%	20/12/2027	959	TRIMESTRAL
TAPE PORÃ	A-PY	1.114	PTPO01F0540**	10,25%	17/12/2032	2.783	MENSUAL
ENERSUR	A-PY	5	PYENS03F9122	9,15%	06/01/2028	976	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros. ** Amortización a partir de Julio 2026.

BONOS EN DÓLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
AFD Agencia Financiera de Desarrollo	SOBERANO	750	PYAFD010322	5,70%	24/10/2030	1.998	SEMESTRAL
continental	AAA PY	115	PYCON01F7819	5,50%	13/06/2029	1.500	SEMESTRAL
		12	PYCON02F7826	5,80%	11/06/2031	2.228	SEMESTRAL
SUDAMERIS	AA+ PY	15	PYSUD01F5884	5,50%	24/07/2026	445	TRIMESTRAL
		250	PYSUD10F0421	6,40%	29/04/2030	1.820	MENSUAL
BANCO ATLAS	A PY	310	PYATS04F8873*	5,50%	30/05/2025	25	MENSUAL
Banco Río	A+ PY	5	PYBRO01F8301	6,20%	02/08/2027	819	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros.

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.350 - V: 1.410

Euro

C: 8.700- V: 9.050

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

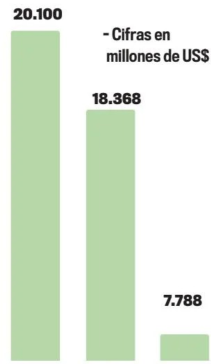
Peso Uruguayo

C: 140 - V:230

Libra Esterlina

C: 8.500 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



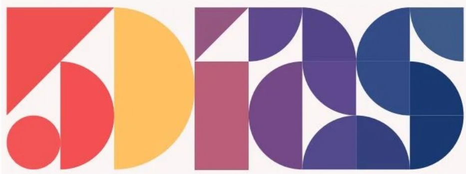
	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.004	3.289	5.136	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.986	3.298	5.362	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.943	3.080	4.435	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.278	2.495	3.139	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.145	2.258	3.037	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.116	1.504	AApy
Banco BASA S.A.	1.026	873	1.396	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	973	859	1.248	AA-py
Ueno Bank S.A.	922	1.516	1.973	AA-py
Bancop S.A.	592	566	803	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	558	493	789	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	433	325	598	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	326	513	594	Apy
Solar Banco S.A.E	267	287	363	Apy
Banco Do Brasil S.A.	92	105	136	AA+py
Citibank N.A.	64	247	305	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	52	61	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.980. Monto en millones de dólares.
Datos al cierre de Febrero de 2025

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

issuu-downloader.com



ITALIA

ROMA ANUNCIÓ A MONSTER ENERGY COMO NUEVO PATROCINADOR

Roma anunció un acuerdo plurianual con Monster Energy. Con esta asociación, la marca se convirtió en el proveedor oficial de la bebida energética de los Giallorossi. El acuerdo marca el debut de la compañía en el fútbol italiano, promoviendo valores como la energía, fuerza y resiliencia.



VIEJO CONTINENTE

Datos recopilados a través de más de 70.000 ciudadanos

Según informe, el fútbol en España capta un 85% de atención y la música un 77%

EFE



El fútbol en España capta un 85% de atención, frente al 77% de la música; si bien en términos de relevancia emocional la música supera al fútbol (86% vs. 79%), según el informe "Eficiencia de Inversión en patrocinio: Fútbol vs. Música", realizado por la consultora On Strategy, que analiza la creación, construcción y optimización del valor económico y financiero de negocios y marcas.

"El fútbol sigue reinando en términos de visibilidad, pero la música se consolida como una plataforma más poderosa para conectar emocionalmente con los públicos en algunos mercados clave", sostiene este informe que distingue dos conceptos, atención y relevancia, dos caminos distintos hacia el éxito.

La atención es la capacidad de capturar miradas y ser visible en un entorno saturado y relevancia es el grado en que un patrocinio contribuye a la percepción de marca, posicionamiento, innovación o intención de compra.

Los datos, recopilados a través de más de 70.000 ciudadanos y aplicados a industrias como banca, telecomunicaciones, gran consumo y energía, revelan que la eficacia del patrocinio varía enormemente según el país, el sector y los objetivos de marca.

ACTIVAR EL PATROCINIO

Teresa de Lemus, desde OnStrategy España, afirma que "no basta con estar presente en un evento: las marcas deben activar el patrocinio (antes y después) con campañas, experiencias y narrativas coherentes. Insistimos en la necesidad de medir el impacto real de estas acciones con herramientas de inteligencia artificial y análisis predictivo".

En este escenario, hay clubes como el Atlético de Madrid que manejan parámetros de vinculación entre el fútbol y la música. Y unen sus experiencias.

Oscar Mayo, director general de Ingresos y Operaciones del Atlético de Madrid, explica en este informe por ejemplo que "a los aficionados del Atleti les gustan más cosas además del Atleti, y la música es una de esas grandes pasiones«.

"Por lo que en el momento en el que unes 'su' Atleti con una acción musical que les vincule emocionalmente, se abren muchas posibilidades de generar experiencias y recuerdos muy especiales. Cualquier marca de la industria musical que entienda esto y confíe en el cruce de audiencias para construir sus objetivos y hablar a una audiencia más amplia, cuenta con nosotros como 'partner' ideal", añade.

Envios ¡GRATIS!
Por compras desde Gs 300.000



www.shoppingchina.com.py

Día de las madres
Shopping China



Ofertas hechas con cariño
5 AL 15 DE MAYO

issuu-downloader.com